



Dice ante accionistas

Ana Botín advierte sobre el impacto de los aranceles de Estados Unidos

Reuters

Ana Botín, presidenta del banco Santander a nivel global, advirtió sobre la incertidumbre causada por los aranceles comerciales estadounidenses mientras los mercados se preocupan por una rápida recesión económica, pero dijo que la expansión geográfica del banco ayudará a protegerlo.

“Lo que está sucediendo va a afectar a la economía, a la inflación y, por lo tanto, a nuestros clientes, tanto particulares como empresas”, mencionó Botín a los accionistas en una junta anual celebrada virtualmente el viernes, añadiendo que cree que el impacto se sentirá más en Estados Unidos que en Europa.

Sin embargo, dijo que Estados Unidos, el quinto mercado más grande del banco, seguirá siendo una prioridad estratégica.

“Aunque ahora se desacelere, obviamente las perspectivas a mediano plazo siguen siendo muy interesantes”, aseguró la banquera.

Botín agregó que la expansión geográfica de Santander (que opera en 10 mercados principales) actuará como estabilizador en un entorno global incierto.

Santander, al igual que otros prestamistas, se ha beneficiado de tasas de interés más altas, pero el crecimiento en mercados latinoamericanos clave como Brasil le ha dado una ventaja sobre sus rivales más dependientes de Europa.

El banco está ampliando su presencia en Estados Unidos, sobre todo en áreas como la banca corporativa y de inversión.

Al mismo tiempo está revisando su presencia británica como parte de una evaluación regular de sus principales mercados, señaló una fuente.

El viernes, Botín dijo que Santander UK no está en venta y “en este momento estamos centrados en el crecimiento orgánico”, añadiendo que Reino Unido, que es el cuarto mayor mercado del banco, contribuyó enormemente a la diversificación del grupo.

Dicho esto, obviamente vamos a evaluar oportunidades “orgánicas e inorgánicas”, dijo.

En Reino Unido, Santander reservó 295 millones de libras para cubrir los posibles costos relacionados con una investigación a nivel de toda la industria sobre las comisiones de financiamiento de automóviles.

Se trata del quinto mercado más grande del banco can'tábrico, por lo que seguirá siendo una prioridad estratégica.