

MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @JLeyvaReus



Inversiones regias siguen en pie

Pese a la incertidumbre que se han vivido en los primeros meses del año,



Manuel Rivero

el grupo **Banregio** que incluye al banco digital **Hey**, que tienen al frente a **Manuel Rivero**, tienen claro que las inversiones planeadas para este 2025 son mucho más que

las efectuadas el año pasado.

Mientras en 2024, invirtieron alrededor de 400 millones de pesos, en este 2025, entre inversión física y de tecnología tienen previsto destinar dos mil millones de pesos en este año, en donde incluyen la apertura de nuevas sucursales, un edificio nuevo y seguir con desarrollo de tecnología para ambas instituciones bancarias.

Enrique Navarro, es el director de **Finanzas** del grupo, en donde

operan **Banregio** y **Hey**, quien está a cargo de todo el proceso de expansión de ambos bancos, y sobre todo de cuidar la parte financiera en momentos de expectativas de menor crecimiento de la economía mexicana, situación que no se ve como un factor de impacto negativo en sus pronósticos, por lo que las previsiones positivas sobre el crecimiento de los bancos se mantienen.

Hey Banco tiene ya más de 600 mil clientes, una gran parte de ellos en el norte y centro del país, por lo que la expansión primero de la marca, y ahora como banco se mantiene positiva, ya que son clientes nuevos y que buscan un banco digital con todos los servicios financieros, no sólo tarjeta de crédito, sino crédito de auto e hipotecario, productos que ya ofrecen desde tiempo atrás y la prueba es que el portafolio de colocación llega ya casi a los 9 mil millones de pesos.

El banco digital, **Hey** ha logrado posicionarse entre jóvenes y profesionistas de rango de edades de 30 años y clase media, y con eventos como el festival **Pal Norte** que patrocinan en Monterrey han logrado situarse en un segmento que crece y busca otros servicios y productos y ya la marca es reconocida en ese segmento.