

Directivos y funcionarios acudieron a la presentación de la plataforma de servicios digitales que busca impulsar la inclusión financiera, rentabilidad y productividad de los agronegocios mexicanos.

#Finanzas

TECNOLOGÍA Y BANCA POR EL SECTOR AGROALIMENTARIO

POR GABRIEL NAVA
@gabo_leconav

Representantes de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Asociación de Bancos de México (ABM), el Banco de México (Banxico) y la empresa América Móvil, presentaron ante autoridades y medios de comunicación la plataforma “Agritech Nexus”.

La propuesta digital tiene como objetivo que las instituciones financieras que busquen atender con crédito al sector agroalimentario, puedan superar obstáculos tales como las barreras de información y costos para el otorgamiento de crédito en ubicaciones remotas; factores que figuran como algunos de los que limitan el financiamiento en las localidades rurales del país.

Un tema urgente de atender si se considera que, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), existe una brecha importante entre la población que logra acceder

La iniciativa ‘Agritech Nexus’ busca impulsar la vinculación entre la demanda y la oferta de servicios tecnológicos y digitales para el agro, incrementando la inclusión financiera en un segmento económico con amplias carencias

a un producto financiero en las principales ciudades de México y las comunidades de menor tamaño; tendencia que incluso impide el desarrollo económico de la ciudadanía, de acuerdo con el Banco Mundial.

“A través de la plataforma, las instituciones financieras podrán monitorear el comportamiento agrícola histórico de los predios, proporcionando información detallada sobre su desempeño productivo y exposición a riesgos del entorno a lo largo del tiempo. Esto les permitirá evaluar la productividad y comportamiento, así como la fuente de pago e ingreso de las unidades produc-

tivas, facilitando que personas tradicionalmente excluidas del sistema financiero, puedan fortalecer su resiliencia financiera y aprovechar oportunidades para su desarrollo económico y social a través de acceder a créditos basados en datos reales y objetivos”, explicó FIRA.

En ese sentido, Jesús Alan Elizondo Flores, director general del FIRA, sostuvo la necesidad de la iniciativa ante el hecho de que “el crédito agropecuario en comparación con otros tipos de financiamientos enfrenta mayores riesgos debido a la variabilidad climática, menor disponibilidad de información y menos garantías”.

La banca, presente

Por su parte, Julio Carranza Bolívar, presidente de la ABM, celebró el esfuerzo conjunto para poder mejorar las condiciones crediticias de un sector tan vulnerable como lo es el agropecuario; y refrendó el apoyo que desde el sector de la banca múltiple se puede otorgar a tal iniciativa.

“Desde la Asociación de Bancos de México, celebramos este esfuerzo coordinado entre FIRA y los distintos actores del ecosistema financiero, que ha dado como resultado, una herramienta pensada para facilitar, agilizar y hacer más eficiente la relación entre los productores del campo y los intermediarios financieros”, declaró.

Conectividad, la clave

Respecto a la necesidad de infraestructura y redes idóneas para poder consolidar el proyecto que busca mejorar el financiamiento del sector agroalimentario, Carlos Slim Domit, presidente del consejo de administración de América Móvil, destacó que “la conectividad, es el factor evo-

La propuesta digital tiene como objetivo que las instituciones financieras que busquen atender con crédito al sector agroalimentario puedan superar obstáculos tales como las barreras de información y costos para el otorgamiento de crédito en ubicaciones remotas

lutivo y de transformación que impulsará la inclusión en todos los sentidos”; por ello, a través de la empresa de tecnología Global Hitss, colaboró en el desarrollo de la plataforma.