



JEANETTE LEYVA
jleyva@elfinanciero.com.mx

El sistema bancario en México sigue en crecimiento, y ahora la Sofipo Nu, que forma parte del gigante brasileño Nubank, dio el primer paso para convertirse en una institución de banca múltiple, al recibir la licencia, que es el primer paso para operar como banco.

De acuerdo con fuentes consultadas por EL FINANCIERO, la Junta de Gobierno de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que lleva Jesús de la Fuente, y en la que participan diversas autoridades financieras, como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Banco de México, aprobó otorgar la licencia bancaria, que es el primer eslabón para ser banco.

Así, la solicitud que hizo Nu desde hace un año se concretó. Esta primera fase consiste en obtener la licencia bancaria; la siguiente es obtener el permiso para operar, una vez alineados todos los sistemas y procesos a la regulación bancaria que México requiere.

Nu es una de las plataformas de servicios financieros digitales más grandes del mundo fuera de Asia, con más de 114 millones de clientes en Brasil, México y Colombia.

CRECIMIENTO EN MÉXICO

La empresa ha liderado una transformación del sector al aprovechar los datos y la tecnología propia para desarrollar productos y servicios innovadores, que hizo que en México tuviera un crecimiento exponencial en los últimos dos años, compitiendo

Más competencia

La CNBV dio el primer visto bueno para que la *startup* brasileña Nu Bank obtenga su licencia y opere como banco en México.

■ Nuevos bancos autorizados por la CNBV

Institución	Fecha de licencia
Ualá	MAYO 2023
Hey Banco (Banregio)	JULIO 2023
Openbank (Santander)	JULIO 2023
Bineo (Banorte)	DICIEMBRE 2023
Revolut	ABRIL 2024
Banco Plata	DICIEMBRE 2024
Banco Nu	ABRIL 2025

FUENTE: CNBV

AUTORIZACION DE CNBV

Otorgan licencia a Nu para operar como banco

do al mismo nivel que los bancos en temas de captación, pero bajo la regulación de Sofipo, y dando crédito con la llamada “moradita”.

En el arranque de este año, en México alcanzó los 10 millones de clientes, lo que duplicó su base en un año; parte de las ventajas que ofreció es que dio a personas sin historial crediticio su primera tarjeta de crédito, por lo que cerca del 50 por ciento de sus clientes acce-

dieron por primera vez al sistema financiero formal.

Nu se lanzó en México en 2019 y dado el modelo digital, la empresa, que en México está a cargo de Iván Canales, tiene presencia en el 98 por ciento de los municipios del país. Con la autorización para ser banco, la firma de origen brasileño, llegará a la próxima convención bancaria en Vallarta con la licencia recién aprobada bajo el brazo.