



EL ESPECTADOR

HIROSHI TAKAHASHI

Proceso de Banamex puede irse hasta 2026

Citigroup confirmó que sigue adelante con los preparativos para la oferta pública inicial (IPO, por sus siglas en inglés) de Banamex, aunque reconoció que el proceso podría postergarse hasta 2026 si las condiciones del mercado o regulatorias así lo requieren.

“Seguimos avanzando conforme al plan en la preparación para la oferta pública inicial”, declaró **Jane Fraser**, directora general de Citi, durante una llamada con analistas. “Estuve en México la semana pasada, y el equipo está completamente enfocado en mejorar el desempeño del negocio de Banamex”, agregó.

Fraser destacó que la institución ha mostrado avances en los principales indicadores financieros y que el equipo en México trabaja en completar los requisitos técnicos y regulatorios necesarios para salir a Bolsa, como la preparación de los estados financieros auditados. “Queremos ver mejoras en el desempeño del negocio y asegurarnos de hacer todo lo que está en nuestras manos para estar en condiciones de lanzar la IPO antes de que termine el año”, señaló.

No obstante, la ejecutiva dejó abierta la posibilidad de que el calendario se modifique. “El momento en que hagamos la IPO dependerá de las condiciones del mercado y del calendario de las aprobaciones regulatorias. Eso podría mover el proceso de 2025 a 2026”, reconoció.

Fraser reiteró que Citi considera que la salida a Bolsa de Banamex es la mejor opción estratégica. “Somos los mejores propietarios para la franquicia corporativa que tenemos allí. Pero no somos los mejores propietarios para un banco de consumo doméstico”, afirmó. “Creemos que lo más conveniente es sacar a Bolsa esta unidad. Pensamos que es lo correcto. Está alineado con la estrategia de Citi”.

Banamex, una de las instituciones bancarias más antiguas y con mayor presencia en el mercado mexicano, ha sido objeto de un prolongado proceso de separación dentro del grupo financiero estadounidense, luego de que Citi decidiera en 2022 vender su operación de banca de consumo en México.