

Financieras apuestan por digitalización

El aumento de las transferencias electrónicas impulsa el interés por conectarse al SPEI

● En el 2024, 23.7% de las personas utilizaron transferencias electrónicas como medio de pago

Sebastian Estrada

sebastian.estrada@eleconomista.mx

El uso de tarjetas y transferencias electrónicas como medio de pago sigue en aumento, impulsado por la digitalización. En este contexto, cada vez más entidades financieras buscan conectarse al Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) para ofrecer transacciones en tiempo real y mejorar la experiencia de sus usuarios.

Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024, 23.7% de las personas con cuenta en un banco o en otra institución financiera utilizan transferencias electrónicas como medio de pago. Esta cifra representa un aumento de 15.5% respecto a la ENIF 2021, en la que se reportó que 8.2% de

los usuarios realizaban pagos mediante transferencias.

“Existe un *boom* interesante en el SPEI, muchas empresas y entidades financieras, incluidas las *fintech*, están aprovechando la digitalización de los servicios financieros para llegar a un número mucho mayor de clientes. Esto ha sido posible gracias al incremento del uso de teléfonos móviles”, mencionó Jorge Abud, director de la firma de consultoría de tecnologías de la información, Praxis en México.

El directiveo señaló que la penetración de teléfonos móviles entre personas mayores de 18 años alcanza 95 por ciento. De acuerdo con la ENIF, entre el 2021 y el 2024, el porcentaje de usuarios con cuentas de ahorro formales que utilizan aplicaciones móviles para consultar saldos o realizar transacciones aumentó de 54.3 a 69.1 por ciento. En contraste, el uso de cajeros automáticos y sucursales bancarias disminuyó de 16.8 a 5% respectivamente.

“Observamos un gran interés por parte de las empresas en conectarse

al SPEI, pero muchas necesitan apoyo, herramientas y tecnología para lograrlo. Además, deben cumplir con requisitos regulatorios, procedimientos específicos y superar auditorías”, señaló Abud.

El directiveo de la firma indicó que a la par del interés, también ha aumentado la dificultad para que las *fintech* y cualquier jugador nuevo pueda conectarse de manera indirecta o directa al SPEI.

“Muchas instituciones financieras ya están implementando soluciones para convertirse en participantes directos del sistema SPEI, mientras que operan de manera indirecta. Por otro lado, algunas *fintech* más pequeñas no justifican la inversión necesaria, ya que conectarse al SPEI requiere costos en infraestructura, tecnología y seguridad. Para muchas de ellas, el volumen de transacciones debe ser lo suficientemente alto como para hacer rentable esta inversión”, explica Abud.

Según datos del Banco de México, actualmente el SPEI cuenta con 84 par-



La penetración de teléfonos móviles entre personas mayores de 18 años alcanza el 95 por ciento. FOTO: SHUTTERSTOCK

ticipantes directos, que incluyen bancos e Instituciones de Fondo de Pago Electrónico, Sociedades Financieras Populares, Cajas de Ahorro, entre otras entidades.

CoDi y DiMo

Por otra parte, el uso de Cobro Digital (CoDi) y Dinero Móvil (DiMo) aún es menor. En el 2024, 38% de la población conocía la aplicación CoDi, mientras que sólo 18.5% estaba familiarizado con DiMo.

Sin embargo, apenas 6.8% de la población había utilizado DiMo, y sólo 12.8% de quienes conocían la aplicación llegaron a usarla, frente a 8.3% registrado en el 2021, de acuerdo con la ENIF.

“SPEI, DiMo y CoDi tienen una ventaja interesante, ya que permiten realizar transacciones sin costos asociados para el usuario. Esto les da una ventaja frente a otros medios de pago, como las tarjetas de crédito, que sí implican comisiones”, mencionó Abud.

Según datos de Banxico, actualmente el SPEI cuenta con 84 participantes directos, entre ellos bancos e Instituciones de Fondo de Pago Electrónico y Sofipos.

EL ECONOMISTA

MARTES
18 de marzo
del 2025