



Estadio Banorte se alista para el Mundial

El Estadio Azteca, ícono del fútbol mundial, está listo para iniciar una nueva etapa en su historia. Con una inversión de 2 mil 100 millones de pesos (aproximadamente 106 millones de dólares) a través de un préstamo a 12 años, esta legendaria sede se prepara para albergar su tercer Mundial de la FIFA el próximo año.

Este proyecto, además de renovar su infraestructura, marcará un cambio significativo: el mítico estadio cambiará su nombre a Estadio Banorte, como parte del acuerdo entre Ollamani, dirigida por **Emilio Azcárraga Jean**, y Grupo Financiero Banorte, encabezado por **Carlos Hank González**.

La remodelación del Azteca no solo simboliza un hito en la evolución de este emblemático recinto, sino también una sinergia entre tradición y modernidad. Banorte, además de obtener los derechos de nombre, tendrá acceso a oportunidades de comercialización dentro del estadio, que ha sido un referente deportivo durante 58 años.

El Estadio Azteca no solo es un monumento al deporte, sino también un motor de identidad



y orgullo nacional. Desde su inauguración en 1966, ha sido escenario de los momentos más memorables en la historia del fútbol, incluidos dos Mundiales previos (1970 y 1986) y la final olímpica masculina en 1968. La remodelación busca mantener esta relevancia histórica, dotando al estadio de instalaciones modernas que cumplan con los estándares de la FIFA y atractivos adicionales para sus millones de visitantes anuales.

La empresa matriz del estadio, Ollamani, se escindió recientemente de Grupo Televisa, y sus acciones ahora cotizan bajo el símbolo AGUILCPO, en un guiño al apodo del Club América, uno de los equipos que llama al Azteca su casa. Este cambio corporativo, junto con la alianza estratégica con Banorte, señala una nueva etapa de autonomía financiera y modernización para el recinto.

“El mítico estadio cambiará su nombre a Estadio Banorte, como parte del acuerdo con Ollamani”

La inversión no solo responde a las necesidades de modernización del estadio, sino que refuerza su papel dentro de un calendario deportivo global cada vez más competitivo. Con la Copa del Mundo de 2026 a la vuelta de la esquina, el Azteca se posiciona como una sede clave que no solo mostrará el talento futbolístico, sino también la capacidad de México para albergar eventos de clase mundial.

El Estadio Banorte, como será conocido próximamente, no solo será un espacio renovado para el fútbol y los espectáculos, sino un símbolo del dinamismo y la capacidad de reinención de México.