MEDIO: LA RAZON
SECCION: NEGOCIOS
PAGINA: 21
FECHA: 19/MARZO/2025

Comunicación Financiera

GENTE DETRÁS DEL DINERO

POR MAURICIO FLORES

Estadio Banorte, el juego fuerte de México. Y quienes también meten el acelerador con miras al mundial 2026, son los de Grupo Ollamani, de Emilio Azcárraga Jean, y Banorte, que encabeza Carlos Hank González: el grupo financiero extendió una línea crediticia de 2,100 millones de pesos al consorcio deportivo para la modernización y mejora del también conocido como Estadio Azteca o Coloso de Santa Úrsula, emplazamiento que por tercera ocasión será de la competencia mundial de balompié. La operación, además del crédito, cuenta con componentes de publicidad y patrocinio en el que figura la nueva denominación: Estadio Banorte, que estará a todo rugir el año próximo.