



ALIANZA CON BMV

Cemefi reconocerá la publicidad con causa

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Bolsa Mexicana de Valores se unirán para reconocer las campañas publicitarias con causa a través de la 25 edición del premio Caracol de Plata. El director general de la BMV, Jorge Alegría, resaltó que por segundo año consecutivo esta premiación se realizará en el auditorio Bolsa el próximo 9 de octubre.