

# CAPITANES

## Wifi en bancos

En México, el uso de internet es cada vez mayor, con 93 por ciento de los usuarios conectado a Wifi y 76 por ciento a través de redes móviles, según la Asociación de Internet MX.

Sin embargo, al hablar del sector bancario, la realidad es que 36.8 por ciento de los hogares con usuarios financieros no cuenta con acceso a internet, lo que limita su capacidad de utilizar servicios digitales bancarios, según un reciente estudio

de Datawifi.

La empresa colombiana de servicios de Wifi, que lidera **Yassef Lotina**, también encontró que en México las personas destinan hasta 52 horas al año a hacer filas y trámites bancarios.

A ello se suma que los clientes pueden esperar más de 30 minutos en sucursales durante horarios pico, lo que impacta en su percepción del servicio.

Esto podría contrarrestarse con una mejor infraestructura de conectividad

dentro de las sucursales bancarias.

Por ejemplo, el Wifi gratis podría transformar las sucursales en centros de experiencia, con asesorías especializadas, salas de auto-servicio digital y espacios de coworking.

Según Datawifi, 60 por ciento de las sucursales bancarias en México ofrece Wifi gratuito a sus clientes.

La firma colabora con bancos en 12 países de América Latina, incluyendo Colombia, México y Perú.