



Foto: Especial

Aurora Geitel Salgado, directora de Educación Financiera de BBVA México; Hugo Nájera Alva, director general Banca Minorista; Lucía Pico Madinaveitia, directora de productos de Captación y Nóminas, y Joe Naffah, director de Productos Bancarios.

## BBVA MÉXICO

# Lanzan producto financiero para nativos digitales

POR KARLA PONCE  
karla.ponce@gimm.com.mx

Para que las nuevas generaciones se conecten con el mundo financiero a temprana edad, a fin de que adopten competencias clave como el ahorro y el control de gastos, BBVA México lanzó la Cuenta para Chavos Link Card.

México cuenta con una población total de 131.7 millones de personas, de las que 92.7 millones son adultos que pueden acceder a una amplia gama de productos y servicios financieros, sin embargo, existen 13.6 millones de mexicanos de 12 a 17 años que necesitan una mayor oferta.

“Se trata de nativos digitales que privilegian la inmediatez, además de la conectividad; por ello, estamos ofreciendo una experiencia bancaria intuitiva y adaptada a su estilo de vida”, explicó Hugo Nájera, director general de Banca Minorista.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS PARA JÓVENES



**2007**  
**Winner Card**

La era de las sucursales físicas

- Contratación en sucursales
- Los menores compraban con el plástico físico



Así, dijo, buscarán involucrar a los adolescentes en el mundo financiero en su entorno natural que es el



**2018**  
**Link Card**

La era de la migración

- Contratación en bbva.mx
- Los menores compraban con el plástico físico

↓  
**2025**  
**Chavos Link Card**

La era digital

- Contratación desde la aplicación móvil
- Oferta para cada etapa de la vida

celular, dentro de un ambiente fácil, práctico y seguro. A través de la aplicación móvil BBVA MX, los

adolescentes podrán monitorear su saldo en tiempo real, realizar transferencias y establecer metas de ahorro.

“Nuestra ambición es que esta generación se cultive financieramente para que logre un futuro económico sólido a través del manejo responsable del dinero”.

Aurora Geitel Salgado, directora de Educación Financiera de la institución financiera, señaló que con este producto buscan promover conversaciones abiertas sobre finanzas personales en el entorno familiar, ayudando a romper tabúes sobre el dinero y facilitando la adopción de hábitos financieros saludables desde la adolescencia.

La app habilitada para menores incorpora la sección: Hacks Financieros, diseñada para orientar a los jóvenes sobre temas como el ahorro, la seguridad financiera, el establecimiento de objetivos económicos, la gestión eficiente del gasto y la sostenibilidad.

La cuenta podrá contratarse desde la app BBVA Mx a nivel nacional a partir de la primera semana de abril.

Los padres o tutores podrán ingresar los datos del menor, abrir la cuenta y recibir la tarjeta de débito en la dirección de preferencia.

Además, ésta podrá contar su monitoreo, dándoles seguridad y control a los adultos, sin quitar la libertad y experiencia digital para los menores.

De acuerdo con los directivos, la meta es enrolar a un millón de adolescentes en 12 meses.

### EDUCACIÓN FINANCIERA

Con el objetivo de incrementar hábitos financieros responsables entre la población más joven del país, BBVA México promoverá talleres específicos de educación financiera dirigidos a niños y adolescentes en escuelas.

Estas actividades estarán acompañadas por contenidos digitales que fomenten conversaciones abiertas sobre el dinero en familia.

Entre estas iniciativas destacan los talleres Sé un crack de tus finanzas y Finanzas para peques, así como la sección Háblales de dinero, disponibles en el sitio web de Educación Financiera de BBVA México.