

# Consumo no ha caído, afirma BBVA

| Por Cuahutli R. Badillo  
cuahutli.badillo@razon.com.mx

**EN LOS PRIMEROS** tres meses del 2025 no se ha observado una desaceleración de la actividad económica en el país e incluso el consumo ha seguido creciendo, indicó Hugo Nájera Alva, director general de Banca Minorista de BBVA México. "No está espectacular el año, pero estamos llegando a lo que teníamos como presupuesto", aseguró.

No obstante, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) presentó los resultados del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) y se prevé que, en febrero de 2025, se tenga una contracción de 1.7 por ciento a tasa anual, pero que en enero sí haya un aumento de 0.8 por ciento en comparación con el

mismo mes de 2024.

"En términos mensuales, no se prevé variación para enero y, para febrero, se anticipa una baja de 0.1 por ciento", indicó el organismo de estadística.

**CUENTA PARA CHAVOS.** BBVA México presentó su nuevo producto financiero digital "Cuenta para chavos", que busca atraer a la población que tiene entre 12 y 17 años para que adquieran el hábito del ahorro. "Que utilicen las herramientas financieras a su favor y sobre todo que sepan controlar sus hábitos de compra", indicó Nájera Alva.

La cuenta podrá contratarse desde la aplicación BBVA Mx a partir del 1 de abril, por uno de los padres o tutores. Su principal característica es que podrán realizar un monitoreo de los movimientos que



Foto | Espectral

**CUENTA CHAVOS**, el nuevo producto financiero de BBVA para jóvenes.

hagan los hijos pero, a su vez, también "otorga libertad y experiencia digital".

Asimismo, a pesar de ser un producto digital, también podrán recibir una tarjeta de débito. BBVA busca atraer a casi 13.5 millones de personas, aunque en los primeros 12 meses prevén llegar a 1 millón.