

Openbank prepara una mayor solidez

El sector bancario en el país es muy competido, tanto por los jugadores tradicionales como por los participantes digitales que están y los que llegarán. Es en la conquista de más mexicanos que Openbank va paso a paso a fin de identificar las necesidades del mercado y afianzarse en el gusto de sus usuarios.

En entrevista, Matías Núñez, director general de Openbank México, explicó que los consumidores priorizan tres aspectos en la banca: seguridad, experiencia digital y los beneficios que le brinde la institución de su confianza. El banco les otorga estos tres pilares.

“Estamos enfocados en tener el mejor banco digital y en seguir invirtiendo en tecnología”

MATÍAS NUÑEZ
Director general
de Openbank México



A cerca de seis meses de operar en el país, Matías Núñez aseguró que han recibido buena retroalimentación de su usuarios y ahora preparan una segunda etapa, en la que el marketing les permitirá escalar y crecer fuertemente en el mercado mexicano.

—Ana Martínez