

FORMACIÓN

Aprenden finanzas desde niños

KARLA TEJEDA

ktejeda@elfinancero.com.mx

En México, solo el 52 por ciento de los adultos tiene algún tipo de ahorro, mientras que entre los jóvenes de 18 a 29 años el porcentaje sube a 59.6 por ciento, según datos de BBVA México. Esta diferencia muestra que las nuevas generaciones están más abiertas a pensar en su futuro financiero, aunque requieren herramientas desde edades tempranas para mantener ese hábito.

“Los hábitos financieros se construyen en casa o en la escuela, con herramientas que conecten con la realidad de cada etapa de la vida”, explicó Aurora Geitel Salgado, vocera de Educación Financiera de BBVA México.

La institución impulsa productos como la Link Card, una cuenta diseñada para menores de 0 a 17 años que permite ahorrar y solicitar dinero a través de la app.

“Cuando se les da la oportunidad de experimentar el manejo del dinero en un entorno seguro, ese conocimiento se vuelve real, útil y duradero”, señaló Geitel.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TI en los Hogares, el 92.4 por ciento de los adolescentes está digitalizado, lo que convierte a la tecnología en una aliada clave.