Seguirá operando como Sofipo durante su proceso de transformación

Nu México recibió la aprobación de su licencia bancaria

- Se convierte en la primera sociedad financiera popular en obtener la aprobación para transformarse en banco

Edgar Juárez
eduardo.juarez@eleconomista.mx

Es oficial: Nu México ya recibió la aprobación de su licencia bancaria por parte del regulador local, informó la institución financiera.

Con ello, se convierte en la primera sociedad financiera popular (Sofipo) en obtener la aprobación para transformarse en banco.

Nu precisó, no obstante, que continuará operando como Sofipo durante su proceso de transformación, brindando la misma experiencia al usuario.

"Para completar su transformación en banco, Nu México se someterá a una rigurosa auditoría regulatoria previa a la autorización para iniciar operaciones", detalló.

La solicitud para esta auditoría, se explicó posteriormente, se realizará en breve, pero el proceso dependerá de los tiempos del regulador. Por ello, no hay una fecha precisa para el inicio de operaciones como banco.

Reconocimiento al modelo de negocio

"La aprobación de la licencia bancaria de Nu México es un reconocimiento a nuestro sólido modelo de negocio y un reconocimiento a nuestro compromiso con la inclusión financiera", comentó Iván Canales, gerente general de Nu México.

Agregó que actualmente Nu ya se ha ganado la confianza de casi una cuarta parte de la población bancarizada de México.

"Con este hito, continuaremos trabajando para fortalecer nuestra oferta diferenciada, que ya ha tenido un impacto significativo en México al promover el ahorro y mejorar el acceso al crédito", puntualizó.

Harán énfasis en cuenta de nómina

Nu resaltó que, como banco, ampliará su impacto positivo en el país, ofreciendo mayores límites de depósito y una cuenta de nómina, así como multiplicando por 16 la cobertura del seguro de depósitos a través del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB).

"Esta aprobación acerca a la empresa a la expansión de su cartera de productos, incluida la introducción de una cuenta de nómina, una oportunidad clave para aumentar la inclusión financiera en México, donde sólo 36% de los adultos cuenta con este instrumento, concentrado en casi 90% en sólo cinco bancos", abundó la entidad.

De igual forma, en conferencia posterior, se explicó que, una vez que inicien operaciones como banco, también podrán atender a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del país.

México, pilar clave

David Vélez, CEO y fundador de Nubank aseguró al respecto que México es un pilar clave de la estrategia global de la empresa.

"Hemos visto un gran progreso en términos de crecimiento al alcanzar más de 10 millones de clientes y hemos invertido más de 1,400 millones de dólares en el mercado, destinados no sólo para el crecimiento, sino también para impulsar la innovación y elevar los estándares en el sector financiero local", dijo.

Agregó: "nuestra misión de desafiar el *statu quo* en beneficio de nuestros clientes nos ha llevado a ser pioneros en la transformación de Sofipo a banco, un logro histórico que confiamos estimulará aún más la innovación y la competencia en México", declaró.

Iván Canales, gerente general de Nu México destacó que también podrán atender a las Pymes. FOTO: ESPECIAL

Como banco, Nu ampliará su impacto positivo en el país, ofreciendo mayores límites de depósito y una cuenta de nómina.