

## ENCUESTA DEL BANCO DE MÉXICO

# Más empresas evitan nuevos créditos bancarios

POR KARLA PONCE

*karla.ponce@gimm.com.mx*

Durante el primer trimestre del año, 86.9% de las empresas operó sin recurrir a nuevos créditos de la banca comercial, un incremento frente a 84.7% registrado en el periodo inmediato anterior.

El panorama macroeconómico y la moderación en los niveles de consumo emergen como los principales diques que contienen el apetito por el endeudamiento empresarial.

De acuerdo con el reporte sobre la Evolución trimestral del financiamiento a las empresas durante el trimestre enero-marzo del 2026, difundido por el Banco de

México, la falta de dinamismo crediticio responde a decisiones estratégicas de los propios negocios y no necesariamente a un estrangulamiento de la oferta por parte de las instituciones financieras.

El informe del banco central detalló que de dicho porcentaje, 79.2% de las empresas reveló que simplemente no solicitó nuevos créditos bancarios en dicho periodo; 3.9% señaló que lo solicitó y estaba en proceso de autorización, y 3.8% lo pidió y no le fue autorizado.

La radiografía evidencia que los hombres de negocios ven nubarrones en el horizonte inmediato.

La situación económica en general se ubicó como la principal limitante para que empresas utilizaran nuevos créditos bancarios en el primer trimestre del año, con 60.7% de las respuestas.

El informe ubica en segundo lugar a las ventas y rentabilidad de la empresa con 51.7% de las respuestas; las tasas de interés del mercado de crédito con 48.5%; el

acceso a apoyo público con 47.4%, y los montos exigidos como colateral con otro 47.4 por ciento.

A pesar del repliegue, no todo el empresariado observa barreras infranqueables en el ecosistema bancario. Para 56.1% de los encuestados, las condiciones actuales de acceso y costo del mercado de crédito bancario, no constituyen una limitante para poder llevar a cabo las operaciones corrientes del negocio.

En contraste, 23.5% las considera una limitante menor y sólo 20.4% las califica como un freno mayor.

En la otra cara de la moneda, 13.1% de las corporaciones sí contrató deuda fresca.

# 86.9

## POR CIENTO

de las empresas operó sin recurrir a nuevos créditos de la banca comercial en el primer trimestre del año.