

**Daniel Garduño**, director corporativo  
de Banca Patrimonial & Privada  
y Productos de Captación de Banamex

■ Estamos invirtiendo en soluciones que reflejan cómo las nuevas generaciones quieren interactuar con su dinero: desde su celular”.



## Lanzan cuentas 100% digitales

ARELY SÁNCHEZ

Banamex se aventura a partir de hoy a las cuentas de débito 100 por ciento digitales, con las que pretende captar a un mayor número de clientes jóvenes y a todos aquellos que evitan ir a las sucursales bancarias.

Con el lanzamiento de su tarjeta Switch Banamex, que presenta este lunes, los usuarios podrán gestionar su cuenta a través de un dispositivo móvil y tendrán acceso a toda la infraestructura con la que cuenta el banco.

“Este lanzamiento nos da para incrementar 10 por ciento los clientes digitales adicionales al avance que tenemos en nuestro crecimiento”, manifestó Daniel Garduño, director corporativo de Banca Patrimonial & Privada y Productos de Captación de Banamex, durante entrevista realizada el viernes pasado.

También consideró que generará permanencia de sus clientes de antaño.

Destacó que el nuevo producto generará cash-back de 1 por ciento en compras digitales y también dará acceso a beneficios que otorga Banamex en exclusiva a sus clientes, como las preventas de conciertos y el uso sin comisión de sus más de 9 mil 200 cajeros en todo el País para acceder a efectivo.

Cuestionado sobre si Banamex tardó en lanzar este tipo de producto, que se ha vuelto popular entre plataformas fintech, Garduño hizo hincapié en que

la fortaleza de su tarjeta 100 por ciento digital radica en el respaldo de una de las entidades bancarias más grande del País en términos del manejo de dinero de los mexicanos.

“Todo tiene sus momentos y la combinación que nosotros tenemos creo que sigue siendo muy poderosa porque contamos con el respaldo de un gran banco”, expuso el directivo.

Insistió en que Switch Banamex responde a una nueva generación de usuarios que demanda soluciones bancarias accesibles, ágiles y completamente gestionables desde dispositivos móviles.

“La cuenta Switch Banamex no sólo representa un nuevo producto, sino una declaración concreta de hacia dónde vamos en Banamex: hacia una banca más flexible, inclusiva y conectada con el futuro.

“Estamos invirtiendo en soluciones que reflejan cómo las nuevas generaciones quieren interactuar con su dinero: desde su celular, en minutos y con beneficios tangibles desde el primer día”, señaló el directivo bancario.

Destacó que tras dar el primer paso en digitalizar todo el proceso para la apertura de una cuenta, Banamex buscará sumar a estos nuevos clientes a otros productos, como sus cuentas de inversión, que son cada vez más atractivas para los que buscan rendimientos, pero que requieren de más requisitos para su apertura.