

CAPITANES

Urgen corresponsales

Para alcanzar buenos niveles de bancarización e inclusión financiera, México necesita contar con al menos 300 mil corresponsales, según un análisis de la firma Puntored, que lidera **Arturo Halgraves**.

La empresa, que es un medio alternativo de pagos y nació hace más de 20 años en Colombia, destaca que en esa nación sudamericana de 53 millones de habitantes existen 170 mil corresponsales.

En México, con 130 millones de habitantes, hay 50 mil corresponsales, la mayor parte de ellos ubicados en las principales ciudades del País.

Es por ello que para acercar los servicios a los clientes mexicanos, la empresa invertirá en México 5 millones de dólares en los próximos tres años, principalmente en infraestructura, para poder alcanzar una red física de al menos 100 mil corresponsales, es decir, apenas una tercera parte de los que se requieren en el País.

Para Puntored, con tanto desarrollo tecnológico disponible, la gente ya no tendría por qué recorrer largas distancias para poder realizar sus operaciones bancarias.

Por ello, considera urgente que se permita el acceso a tienditas de barrio para que puedan tener acceso a servicios de inclusión financiera.

La empresa busca tenderos interesados en ofrecer servicios como recargas electrónicas de tiempo aire, pago de servicios domésticos, pago de impuestos, venta de boletos de cine, boletos de transporte terrestre, entradas a parques de diversiones, remesas y pagos de créditos, entre otros.

capitanes@reforma.com