

Miércoles
30 de abril
de 2025

12

www.elsoldemexico.com.mx

Finanzas

EDITORIA: ELIZABETH ALBARRÁN | EDITOR GRÁFICO: JUAN OSORIO

tuopinion@elsoldemexico.com.mx

88 CONVENCION
BANCARIA

BANCO AZTECA

165,373 MDP
CARTERA DE CRÉDITO97,429 MDP
INGRESOS POR INTERESES:5,523 MDP
UTILIDAD NETA3.8%
IMOR

TODAS LAS CIFRAS AL CIERRE DEL AÑO PASADO

BANCO AZTECA

Campaña negra dejó pérdidas por 40 mil mdp

MIGUEL ÁNGEL
ENSÁSTIGUE

LOS CLIENTES RETIRARON SU DINERO Y TAMBIÉN SE DEJÓ DE CAPTAR RECURSOS, PERO YA SE IDENTIFICÓ A LOS RESPONSABLES, DIJO VALENZUELA

Derivado de la "campaña negra" en contra de la institución, en la que se alegó una supuesta quiebra, Banco Azteca perdió 40 mil millones de pesos.

"Fue dinero que nuestros clientes sacaron y que también dejamos de captar", dijo Alejandro Valenzuela, presidente del consejo de administración de Banco Azteca.

En entrevista con *El Sol de México*, previo a la 88 Convención Bancaria, el ejecutivo afirmó que el banco ya está tras los responsables de estos ataques, identificados en Estados Unidos, y tomará todas las medidas legales correspondientes.

"Qué triste ver que hay un grupo de malhechores que lo que buscaron fue desestabilizar no solamente al banco, sino en un momento dado poder poner en predicamento el sistema financiero mexicano y buscar provocar una corrida financiera, que es de lo más peligroso que puede haber", aseguró Valenzuela.

Sobre el actuar de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo en sus primeros 180 días de gobierno, Valenzuela afirmó que "aún es temprano" para hacer una evaluación. "Sheinbaum está en su génesis".

-¿Y el banco ya se recuperó de este ataque y la campaña negra?

Absolutamente. Lo que pasó es que se generaron nociones por el diferendo que tuvieron en su momento Ricardo Salinas Pliego y el expresidente López Obrador con los libros de texto y luego también con el tema fiscal; eso generó que un grupo de malhechores dijera que el banco estaba en una situación de fragilidad. Afortunadamente encontramos a los maleantes y ahora están haciendo corajes, porque los estamos persiguiendo ante la ley, ¡que no sean cobardes, que asuman su responsabilidad!

-Entonces era una banda...

No, todavía no lo tengo claro y no me atrevere a mencionarlo, pero digo, pudimos detectar una serie de individuos que a través de triangulaciones quisieron hasta en

los EU generar cuentas y de esa forma comunicarse por redes sociales, pero cuando se dieron cuenta que habíamos encontrado sus hilos, corrieron para todos lados.

-¿Fue difícil retener a los clientes del banco en medio de esta campaña negra?

A mí me buscaron y me preguntaron si estábamos mal, pero yo les decía que no, que el banco estaba bien, fluyendo normalmente, y ya con eso se calmaban. Sin embargo, tuvimos clientes que sacaron su dinero, porque vieron que sus vecinos lo estaban haciendo. Nuestro equipo hizo una gran labor de platicar con los usuarios y explicarles que el banco estaba muy bien, que no había de qué preocuparse; unos se convencieron y otros volvieron hasta que se calmaron las cosas. Dedicados de cuatro a cinco meses en nuestra defensa.

-Y con todo ello, ¿cómo le fue a Banco Azteca en este inicio de año?

Al final el 2024 fue un año récord, ahora bien, entramos al 2025 en un entorno de incertidumbre. La llegada del presidente Trump puso una serie de elementos que están alterando al mundo, la realidad es que espero que también esto nos lleve a pensar cómo nos debemos diversificar, México tiene que hacer un esfuerzo muy grande para diversificar mercados.

-¿Cómo le ha parecido el actuar del gobierno mexicano ante las disputas comerciales con Estados Unidos?

Tenemos una Presidenta que se ha manejado espléndidamente bien, ha sido muy cuidadosa. Al día de hoy es muy destacable todo lo que ha hecho.

-¿Qué se puede hacer para tener una mejor defensa y dar mayor certidumbre?

Podemos hacer muchas cosas y lo primero es que la economía sea sólida. La presidenta heredó un gobierno donde los fundamentales macroeconómicos no son los mejores y tiene la tarea de ordenarlos. Ha mandado la señal que así lo hará, pero eso implica un ajuste fiscal. Por otro lado, estamos viendo que la economía se ha desacelerado en el último semestre, el Banco de México y el Banco Mundial ya lo señalaron y espero que la Secretaría de Hacienda haga lo mismo, porque tiene una tasa de crecimiento que no nos hace creíbles, el dos o tres por ciento a lo mejor en Disneylandia se las compran, pero aquí no. Estoy seguro que el secretario hará lo propio.

-¿El secretario les da confianza?

Sí, es un tipo que está muy bien capacitado, pero le tocó un entorno difícil, le toca una coyuntura compleja, muy compleja. Lo admiro, no lo envidio.

ADRIÁN VÁZQUEZ

ALEJANDRO
VALENZUELAPRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN EN
BANCO AZTECA

"Fue dinero que nuestros clientes sacaron y que también dejamos de captar"