

Observan obstáculos para bancos medianos y de nicho

CHARLENE DOMÍNGUEZ

Un grupo de 16 bancos medianos y de nicho de América Latina, entre ellos BanBajío y Banco Azteca, enfrenta una competencia “feroz” por parte de las fintechs que podría obstaculizar su crecimiento y rentabilidad, afirma un informe de Moody’s Ratings.

El documento señala que BanBajío gestiona empresas de diferentes tamaños y es el mayor prestamista mediano de México, donde hay innumerables bancos de nicho y monoproducción.

En tanto, Banco Azteca

se centra en préstamos de consumo a personas de bajos ingresos y se beneficia del acceso a la red de tiendas, dice.

“La creciente competencia de grandes bancos e instituciones digitales ha desafiado las ganancias de los bancos pequeños y medianos tradicionales”, sostuvo la calificadora en su reporte “Los bancos medianos enfrentan una competencia feroz y obstáculos para crecer más allá de sus nichos”.

En América Latina, la competencia proviene de rivales financieros digitales co-

mo Nubank, C6 Bank, Pagseguro Internet Instituição de Pagamento, Banco Agibank y Banco Inter que se centran en productos personalizados a menor costo.

“Estos desafíos amplían el alcance del negocio, desde las tarjetas de crédito y los servicios transaccionales hasta los préstamos de nómina y otros de consumo no garantizados, lo que seguirá reduciendo los diferenciales futuros.

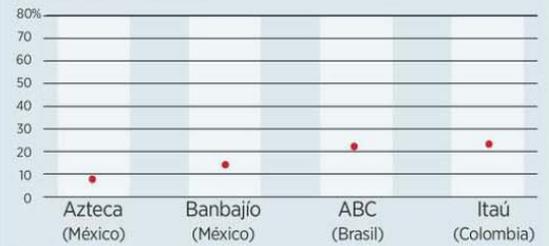
“Estas amenazas estimularán a los bancos medianos a modernizar su infraestructura para enfrentar las presiones competitivas”, aseveró.

Altos rangos

Los bancos medianos están recurriendo a actividades basadas en comisiones para mantener su rentabilidad.

INGRESOS POR COMISIONES POR BANCO

(Porcentaje del total, 2024)



Fuente: Moody's