

#Resultados2T

EL SALDO DE SLIM

El hombre más rico de México perdió bastante dinero en algunos de sus negocios durante el segundo trimestre, aunque en medio de la crisis sanitaria el empresario también logró varias victorias

POR NAYELI MEZA OROZCO
[@nayeli_meza](https://twitter.com/nayeli_meza)

A Carlos Slim se le borró la sonrisa. Durante el segundo trimestre algunos de sus negocios resintieron los efectos negativos de la pandemia.

El cierre de las tiendas departamentales y centros de atención al cliente, además de las restricciones de movilidad de los clientes afectaron la actividad comercial del imperio.

La joya de la corona, América Móvil (AMX) reportó la desconexión de cinco millones de líneas móviles en el periodo comprendido entre abril y junio. Del total 4.6 millones fueron de prepago, incluyendo 1.7 millones en México.

A pesar de que el saldo no fue tan positivo, hubo algunos aspectos que se tradujeron en tanques de oxígeno.

Prueba de ello fueron los ingresos que obtuvo el gigante de telecomunicaciones que crecieron 0.6 por ciento, o 252 mil millones de pesos, aun cuando los

252,000
mdp
fueron los ingresos de América Móvil

+25,000
mdp
se obtuvieron en la colocación de la Fibra FIDEAL

66.1
por ciento
se desplomaron las ventas de Grupo Sanborns

96
tiendas
de Sears cerraron de manera temporal

ingresos por equipos cayeron 27.2 por ciento.

El EBITDA fue de 82 mil 600 millones de pesos y aumentó 5.9 por ciento respecto al año pre-

vio, hecho que reflejó, en parte, los efectos de un acuerdo suscrito por Tracfone que disminuyó sus costos de servicio desde el 1 de enero.

Edgar Arenas, gerente en Estrategias de Inversión en CI-Banco, opina que si bien el segundo trimestre no fue tan favorable como los anteriores, la diversificación de sus empresas en varios sectores le permitió protegerse.

"América Móvil tuvo un avance bueno y en este entorno es muy sencillo ver todo lo malo que le pasó a sus otras empresas, pero en el caso de las telecomunicaciones es destacable que sus finanzas fueron mejores de lo que se esperaba".

Grupo Carso experimentó una caída de 39 por ciento en sus ventas a 14 mil 778 millones de pesos y la utilidad de operación disminuyó 88.3 por ciento, al dejar un saldo de 295 mil millones de pesos, por los impactos en Grupo Sanborns y Grupo Conduemex.

El EBITDA del grupo totalizó mil 197 millones de pesos o lo que se traduce en una caída de 64.3 por ciento.

Las ventas en el canal online de las tiendas departamentales operadas bajo el imperio de Slim provocaron molestia entre los usuarios por la saturación del servicio

La recarga bursátil

En medio de la crisis sanitaria el hombre más rico de México acabó con la sequía bursátil luego de que la Promotora de Desarrollo de América Latina (IDEAL) colocó con éxito su Fibra E en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) a finales de abril.

La Fibra FIDEAL sentó un precedente, ya que el mercado nacional e internacional permaneció sin actividad de financiamiento por la alta volatilidad a causa de la pandemia.

Desde antes de que llegara a la bolsa, el instrumento causó una respuesta positiva entre los in-

versionistas, ya que mandó una señal de certidumbre. Y durante la operación se obtuvieron 25 mil 827 millones de pesos, uno de los montos más altos colocados en el Mercado de Capitales.

Uno de los elementos más atractivos de este instrumento son las concesionarias que la integran: Concesionaria de Vías Troncales, cuyo activo principal es la Autopista Chamapa - La Venta; y CFC Concesiones, que controla la operación del Libramiento Nor-Oriente de Toluca.

También están ATM Concesiones que opera la Autopista Tijuana - Mexicali, así como Arco Norte, cuyo activo principal es la

FIBRA FIDEAL

AMÉRICA MÓVIL

FIBRA E

Si en algo es bueno Carlos Slim es que posee una capacidad de adaptación impresionante, así que no nos sorprenda cuando dé el paso hacia lo digital”

Edgar Arenas

Gerente en Estrategias de Inversión en CIBanco

GRUPO CARSO

construcción, operación, administración y conservación de la Autopista Arco Norte.

Edgar Arenas considera que la colocación de Fibra FIDEAL se convirtió en una bocanada de oxígeno para el imperio de Slim, sobre todo porque el monto colocado es el segundo más grande, después de la Fibra E del extinto Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (NAIM), que en 2018 recogió 30 mil millones de pesos.

“Sin duda Fibra FIDEAL es un cambio importante en materia de ofertas públicas, solo está por detrás del monto con el que

se capitalizó el NAIM. Esto es un reflejo de que los inversionistas tienen apetito, a pesar de que atraviesa por una crisis sin precedentes”, agrega.

Tiempo de cambios

Los resultados del segundo trimestre de Grupo Sanborns fueron un duro golpe para el millonario, pues en el periodo sus ventas se desplomaron 66.1 por ciento para sumar 4 mil 080 millones de pesos, en tanto que la utilidad bruta disminuyó 65.2 por ciento equivalente a 1 mil 674 millones de pesos.

El cierre de casi todas las tien-

das departamentales de Sears y la paralización parcial de Sanborns afectaron el consumo del canal tradicional para migrar hacia el comercio en línea.

Sin embargo, las fallas en las plataformas, en especial la de Sears, evidenciaron que el gigante no estaba preparado para atender a cientos de clientes que sufrieron los estragos del e-commerce.

Grupo Sanborns, principal subsidiario de Grupo Carso, atendió las recomendaciones sanitarias y cerró todas sus tiendas del 31 de marzo al 15 de junio de 2020, así como 22 Sanborns Café.

En el caso de Sears bajó la cortina de manera temporal de 96 tiendas mientras que el resto de sus establecimientos continuaron ofreciendo el servicio de farmacia.

El gerente en Estrategias de Inversión en CIBanco opina que este último trimestre no fue bueno para Slim con Grupo Sanborns porque perdió mucho dinero, pero, aun con el descalabro en las ventas del grupo, el empresario y sus herederos apostarán hacia lo digital con el objetivo de no perder el terreno ganado frente a sus competidores.

“Nada volverá a ser igual en materia de consumo y Grupo Sanborns tendrá que evolucionar como todas las cadenas, pero si en algo es bueno Carlos Slim es que posee una capacidad de adaptación impresionante, así que no nos sorprenda cuando dé el paso hacia lo digital”.

ILUSTRACION: HUGO HERRERA