

**Subirá el precio 45%**

# Sports World emitirá nuevas acciones en la Bolsa mexicana

- El objetivo de la emisión de la operadora de clubes deportivos familiares es capitalizarse para reducir 10.2% de sus pasivos bancarios y con ello obtener una mejoría en sus fundamentales financieros

Judith Santiago  
judith.santiago@eleconomista.mx

**Sports World**, un operador de clubes deportivos familiares en México, informó que hará una emisión de acciones por 106.2 millones de pesos para pagar el 10% de su deuda bancaria, tras recibir aprobación en la asamblea de accionistas celebrada el pasado 10 de diciembre.

La empresa detalló en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que emitirá 13 millones 278,416 acciones a 8 pesos cada una. El precio de venta supondría un 45.45% más respecto al cierre de 5.50 pesos de

la negociación de este lunes en el centro bursátil.

Analistas explicaron que la empresa busca capitalizarse y reducir deuda con esta operación, aunque el precio es superior al que cotiza actualmente, por lo que hay riesgo que pocos participen en ella.

“Esta venta va dirigida al público en general, pero al ofrecer un precio más alto al que está cotizando corre el riesgo de que no compre nadie, pero está reflejando que sus acciones están subvaluadas”, explicó Jorge Gordillo, director de Análisis Económico y Bursátil en CI Banco.

Jacobo Rodríguez, director de Análisis Financiero en Black Wallstreet Capital, explicó que el precio de la oferta pública de Sports World “es alto considerando el precio actual de mercado, lo que puede llevar a pensar que los inversionistas actuales no estén tan interesados, pero esa es la valuación que pone la empresa porque considera que eso deberían valer sus títulos”.

No obstante, Jorge Gordillo destacó que la empresa lo que está vendiendo es una mejora en su rentabilidad porque va a pagar deuda y puesto que está negociando su fusión con Smart Fit, sería más grande, con más oportunidad.

“Al finalizar esta operación la compañía reducirá en 10.2% sus pasivos bancarios mejorando con ello el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera beneficiando la liquidez”, expuso Sports World que reportó una deuda financiera neta de 2,967.8 millones de pesos al cierre del tercer trimestre del año.

Jacobo Rodríguez consideró que la oferta estaría dirigida principalmente a los accionistas mayoritarios e institucionales que pueden considerar posiciones de más largo plazo y que piensan que el precio refleje sus fundamentales en un futuro.

“Sports World es una de las empresas que más se vio afectada por el Covid-19, tuvo que recurrir a algunas fuentes de financiamiento, lo que provocó que su posición financiera se debilitara”, expuso Jacobo Rodríguez.

“Hoy está en una posición difícil, pero también hay que decir que la competencia en el sector que opera se ha incrementado, la manera en que las personas hacen ejercicio ha cambiado y parece que no se ha adecuado del todo a estas tendencias. Habrá que esperar más noticias para ver cómo irá dinamizando su negocio”, añadió.