

SPLIT FINANCIERO



POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com @juliopilotzi

Voz de off. Hotmart FIRE Sessions, el festival para emprendedores digitales, creadores de contenido y profesionales del *marketing*, se celebra por primera vez en la Ciudad de México. Este encuentro prevé reunir a más de dos mil asistentes y contará con la participación de más de 30 ponentes de distintas partes del mundo que están marcando pauta en el ecosistema digital de la región. La elección de México como sede responde al creciente protagonismo del país en el ámbito digital y a la acelerada adopción de herramientas tecnológicas por parte de su comunidad emprendedora. En 2024, el número de nuevos creadores que comercializan productos digitales a través de plataformas como Hotmart creció más de 50 por ciento en el país, lo cual posiciona al mercado mexicano como un actor estratégico en la transformación económica de América Latina.