

Registran aumento anual de 1.3% en marzo

# Venta de autos mantuvo avance pese a incertidumbre

La comercialización de vehículos ligeros nuevos ascendió a 127,352 unidades, su mejor nivel (para un mismo mes) desde 2017, informó el Inegi; alza mensual fue de 8.2%

Lilia González  
lilia.gonzalez@eleconomista.mx

La industria automotriz en México siguió mostrando “músculo” durante marzo del presente año, al lograr el mejor volumen de comercialización de vehículos ligeros (para un mismo mes) de los últimos ocho años y la segunda mejor cifra histórica.

De acuerdo con el reporte publicado por el Inegi, en marzo del 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 127,352 unidades, 1.3% mayor al número de unidades comercializadas en marzo del 2024, con 125,760 unidades.

Frente a la incertidumbre que prolifera en la economía mundial por la ola de aranceles y que impacta la confianza

del consumidor en México, marzo del presente año se colocó como un mejor mes respecto a febrero. “Se registra un aumento en los vehículos ligeros nuevos vendidos, de 9,668 unidades, que representa un avance de 8.2% con respecto al dato de febrero 2025”, destacó Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

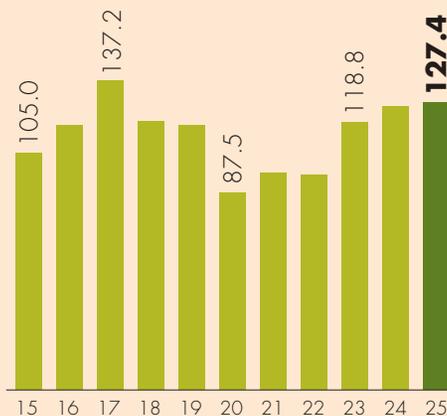
Desde finales del 2024, Rosales anticipaba desaceleración en las ventas de los vehículos ligeros, no obstante, la fuerte competencia de nuevos modelos, a combustión, híbridos y eléctricos, tanto de marcas de volumen como las chinas, ha permitido que el mercado siga mostrando dinamismo y arroje cifras ligeramente por debajo

## Resisten

Las ventas de autos nuevos mostraron resiliencia en marzo, en medio de la desaceleración de diversas variables macroeconómicas.

### México | Venta de automóviles nuevos, marzo, 2025

NIVEL (MILES DE UNIDADES)



FUENTE: INEGI.

POR MARCA, MARZO (MILES DE UNIDADES)

MARCAS	VOLUMEN	VAR. %
Nissan	23.6	0.4
GM	18.0	2.7
VW	11.0	5.5
Toyota	10.9	19.8
Mazda	9.0	25.0
Resto	54.8	-5.4
Total	127.4	1.3

GRÁFICO EE

de las consideradas más altas.

Jetour, la marca china que ya reportaba al Inegi, mostró cifras nulas, pues tendrá una pausa en ventas, al encontrarse en una reestructura de abandonar la estrategia de importador para volverse un competidor con el respaldo de una nueva marca Soueast, y será hasta junio cuando comercialice nuevamente.

Las marcas japonesas siguen liderando el mercado mexicano con sus

ventas, como es el caso de Toyota que aumentó 19.8%; seguido por Mazda con 25%, Honda con 10.6% y la líder del mercado Nissan en 0.4%.

General Motors también creció 2.6% sus ventas, KIA en 3.5% y 2.8% para Volkswagen, lo que marca relevancia como marcas de volumen.

En tanto, la única marca china que muestra crecimiento en ventas de autos ligeros es Great Wall México, con 23.1% en marzo.

Empresas  
y Negocios

365,017

VEHÍCULOS

ligeros nuevos se vendieron en el periodo enero-marzo de este 2025, un alza anual de 3.3 por ciento.

EL ECONOMISTA

JUEVES  
3 de abril  
del 2025

27