



accionesyreacciones@eleconomista.mx

● Mercado Libre apuesta por Argentina

El gigante latinoamericano del comercio electrónico Mercado Libre planea invertir 2,600 millones de dólares en Argentina este año.

Los fondos, que suponen un aumento del 53% respecto del año anterior, se destinarán a fortalecer la red logística, mejorar el desarrollo tecnológico para el comercio electrónico y los servicios financieros, invertir en marketing y contratar servicios clave, entre otras áreas estratégicas, señaló.

Además, anunció la incorporación de 2,000 empleados en el país este año, para un total de 14,000 hacia fines de 2025, y dijo que durante los últimos tres años exportó servicios tecnológicos por más de 2,700 millones de dólares.