

Reino Unido apuesta a crecer comercio con México

● Al ser mercados complementarios existen condiciones para ampliar los intercambios entre ambas naciones, señaló la Embajadora Británica en el país, Susannah Goshko

Judith Santiago
judith.santiago@eleconomista.mx

Ante un momento de tensiones comerciales por los aranceles que ha impuesto el gobierno de Estados Unidos a nivel mundial, México y el Reino Unido tienen el potencial para fortalecer su relación comercial, ya que son mercados complementarios que no compiten, sostuvo Susannah Goshko, Embajadora Británica en México.

“El comercio entre el Reino Unido y México es bueno. Nuestros mercados son complementarios, por lo que no competimos entre nosotros y tenemos una relación comercial más o menos equilibrada. Pero podemos permitirnos ser mucho más ambiciosos”, dijo Susannah Goshko, durante el “Summit México-UK”, organizado por Canning House, una organización no gubernamental británica sin fines de lucro que analiza asuntos sociales, políticos y económicos en América Latina.

Actualmente, el comercio bilateral entre México y el Reino Unido supera los 6,000 millones de dólares anuales, con un intercambio más o menos equilibrado, añadió.

La embajadora resaltó que el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica (CPTPP) es una vía para fortalecer el comercio bilateral.

“Esta Asociación acelerará el cre-

cimiento, al profundizar la participación británica y mexicana en nuestras respectivas cadenas de suministro y diversificará nuestro comercio en sectores innovadores”, recalcó.

Además, brindará mayor certeza a los inversionistas del Reino Unido en México y a los empresarios mexicanos que deseen hacer negocios en el país europeo.

Entre los sectores con mayores oportunidades para incrementar el comercio se encuentran la energía, la electromovilidad, la tecnología médica, la manufactura avanzada, así como los servicios financieros, las ciencias de la vida y la educación.

La representante diplomática destacó cómo algunas empresas del Reino Unido han invertido en México en los últimos 12 meses. British Business Bank, el banco de desarrollo económico del Reino Unido, aseguró líneas de financiamiento en el mercado mexicano.

Mientras que la farmacéutica AstraZeneca, instaló una de sus mayores plantas de investigación en Jalisco.

“Confío en que habrá muchas (inversiones) más por venir por la determinación de ambos gobiernos de situar el crecimiento sostenible en el centro de nuestros planes”, anotó Goshko.