

En los últimos meses, previo a toda la guerra arancelaria que hoy se vive, en la **Secretaría de Economía** con **Marcelo Ebrard** al frente, se empezó a trabajar en revivir no sólo la marca **Hecho en México**, sino ir más allá, y buscar que los proveedores mexicanos estuvieran certificados y fueran quienes surtieran a las empresas internacionales que operan en el país, pero también al mismo gobierno.



Marcelo Ebrard

Así, en estos meses vimos importantes decomisos de mercancía ilegal de origen asiático encabezados por diferentes dependencias, también denuncias en contra de agentes aduanales, e incluso que se hizo caso a la industria textilera mexicana de identificar a las empresas que de forma ilegal traen mercancía a México, le ponen etiqueta de que está hecha en el país y la venden a Estados Unidos, lo que ha sido una de las quejas principales de aquel país y motivo de aranceles y parte de todo el problema que hoy se vive.

Con el programa **Hecho en México** que lleva, por cierto, **Barbara Botello**, se buscaba no sólo fomentar el nacionalismo, sino precisamente como decía, que los empresarios mexicanos vendan productos hechos en el país con insumos hechos aquí y con el sello de Hecho en México, pero la gran sorpresa al menos hoy en la industria textilera, es que parece que sólo quedará en buenos propósitos, ya que las malas prácticas y la corrupción en gobiernos siguen vivos.

Un caso que ya denunció la industria textil es en el **Estado de México** que gobierna la profesora **Delfina Gómez**, pues, más allá de que puedan hacer licitaciones directas y eliminar una competencia justa para todos, se terminó contratando a una empresa que todo lo que deberá surtir de acuerdo con la licitación pública para la adquisición de co-

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@LeyvaReus



Hecho en México, ¿destinado al fracaso?

bertores y colchonetas para atender necesidades de familias vulnerables de los municipios de la entidad y para los adultos mayores de los sistemas municipales DIF del Estado de México, ¡son chinas!

Esto sin contar que las violaciones e irregularidades presentadas a la ley de adquisiciones y al reglamento estatal en el proceso fueron infinitas, desde que la licitación, no fue difundida ni publicada en la plataforma de transparencia del gobierno del Estado, ni en ninguna otra plataforma oficial, de que no hubo invitación abierta de al menos a tres empresas para presentar sus propuestas y que quien ganó tiene cero experiencia.

La única “invitada” a la fiesta fue la empresa Gariyuc Comercios y Logística, que tiene como representante a **Maricela Quiroz Vázquez** y que es una empresa registrada como comercializadora, dedicada a la importación de productos de China y su domicilio fiscal es una casa habitación y no una fábrica, o en su defecto un comercio, y recibirá la orden de compra por más de 18 millones de pesos, y todos serán productos chinos, además de que su registro corresponde a que importa autopartes desde Qingdao, China; nada relacionado con la industria textil.

Las alertas y el enojo no son para menos, por lo que, además de las quejas y denuncias formales, está el hecho, de que ni en la propia casa del gobierno, se busca fomentar el contratar empresas mexicanas que

tengan productos hechos en el país; incongruencia o ¿corrupción?, se preguntan todos.