



Pondrá banco mirada en jóvenes y digitalización

Resalta Banamex plan de expansión

‘Somos primer grupo financiero en activos bajo gestión total’, asegura Romo

REFORMA / STAFF

Tras concluir la separación de Citi, un proceso que duró más de dos años y medio, el Banco Nacional de México (Banamex) indicó que tiene por delante una “autopista de expansión” para acelerar el crecimiento de su cartera de negocios.

“Somos un nuevo Banamex. Somos, orgullosamente, uno de los grupos financieros más grandes y relevantes de México. En crédito vemos una de nuestras mayores oportunidades de crecimiento”, dijo Manuel Romo, director general (CEO) de Grupo Financiero Banamex.

“Lo que tenemos por delante es una amplia autopista de expansión para entrar en esos negocios y acelerar el incremento de nuestras carteras”.

Después de la separación del 1 de diciembre de 2024, Grupo Financiero Banamex es el primero en activos bajo gestión total, es decir, sumando el banco, su Administradora de Fondos para el Retiro (Afore) y los fondos de inversión, lo cual representa casi el 6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de México, aseguró el directivo.

Romo afirmó asimismo que Banamex es el segundo lugar en tarjetas de crédito, con el ticket promedio más alto de la industria, el segundo en gestión de fondos de inversión y el cuarto lugar por activos en el balance del grupo, lo que incluye principal-

Su impacto

- Primero por activos bajo gestión totales (la suma de su Afore y los fondos de inversión); esto representa casi el 6% del PIB de México.
- Segundo lugar en tarjetas de crédito, con el ticket promedio más alto de la industria.
- Segundo lugar en gestión de fondos de inversión, de la mano del manejador de fondos más grande del mundo.
- Cuarto lugar por activos en el balance del grupo (lo que incluye principalmente las carteras de crédito y los instrumentos invertidos).
- Cuarto lugar en depósitos.
- Cuarto lugar en el crédito al consumo viendo los productos en los que sí participa.
- Cuarta infraestructura más grande en México.

mente las carteras de crédito y los instrumentos invertidos.

La institución, abundó, tiene el cuarto lugar en depósitos, con uno de los costos de fondeo más bajos del sistema, mientras que en el crédito al consumo es el cuarto lugar considerando los productos en los que sí participa.

Además de estrenar modelo de gestión y gobierno corporativo, el nuevo Banamex tendrá una mirada puesta en los jóvenes, apuntó.

“Nuestra estrategia y plan están elaborados en México y para México. Todo ello, arropado por nuestra marca Banamex, y a la que muy pronto presentaremos en toda su magnitud, con la mirada puesta en los jóvenes, porque queremos no sólo ser su

Banamex presume ser uno de los grupos financieros más grandes y relevantes de México, y en crédito ve una de sus mayores oportunidades de crecimiento.



5
MILLONES
de turnos
en sucursal

156
MILLONES
de interacciones
alcanzadas
en banca móvil

50
MILLONES
de transacciones
digitales
mensuales

20
MILLONES
de clientes

primer banco, sino su asesor de confianza en adelante”, señaló Romo.

Detalló que la alta dirección responde a un nuevo Consejo de Administración de amplia experiencia local e internacional, ya sin líneas de reporte a las unidades de negocio globales.

Banamex impulsará una nueva fase en su transformación tecnológica para continuar la aceleración de su digitalización e incrementar su eficiencia, agregó.

Romo aseguró además, que como grupo financiero, Banamex tiene la cuarta infraestructura más grande del País, pues atiende en promedio 5 millones de turnos en sucursal, y con la banca móvil llega a 156 millones de

interacciones, con 50 millones de transacciones digitales mensuales.

Banamex sirve a 20 millones de clientes con una potente plataforma de negocios integrados, destacó.

“Sobre esta exitosa plataforma, podremos desarrollar nuevos negocios, tanto en la banca corporativa, en cualquier producto de la banca mayorista, así como en cualquier otro segmento que consideremos estratégico.

“Hoy generamos valor y crecimiento apalancados en nuestros cinco potentes negocios. A través de nuestra icónica banca de consumo, atendemos a más de 13.3 millones de clientes activos y 8.5 millones de clientes digitales”, resaltó el CEO de Banamex.