



Sofipos, instrumento de inclusión social: AMS

JULIO GUTIÉRREZ

ENVIADO

NUEVO VALLARTA, NAY.

Las sociedades financieras populares (Sofipos) tienen como objetivo dejar de financiar al sector más vulnerable de la población, motivo por el cual buscan atender y captar a la mayor cantidad de clientes, aunque estos vengan del sector bancario tradicional, hecho que les permitirá dar a vuelta a los malos resultados que arrastran desde hace cuatro años, afirmaron representantes del sector.

Según los directivos del sector, estas instituciones tienen la capacidad de triplicar su base de clientes, por lo que en los próximos seis años estas entidades, que atienden tradicionalmente al grueso de la población, prevén llegar a 30 millones de mexicanos independientemente de su situación financiera.

De acuerdo con Vicente Fenoll, presidente de la Asociación Mexi-

cana de Sofipos (AMS), las instituciones de crédito y ahorro anteriormente sólo se enfocaban en atender a clientes de recursos limitados; sin embargo, una vez que concluyó la pandemia se han enfocado en otorgar recursos a clientes de todo tipo de ingresos.

En este sentido, Mariana Deschamps, gerente de políticas públicas de Nu México, refirió que la institución actualmente busca dejar de ser considerada como una que atiende exclusivamente al sector popular, y así llegar a una base de clientes de mayores ingresos.

Por su parte, Fenoll agregó que las instituciones populares apuntan a dar mayor enfoque en incluir a personas por medio de los canales digitales en lugar de las sucursales tradicionales, motivo por el cual las próximas inversiones se realizarán en los canales virtuales, los cuales, además, son aquellos que tienen el potencial de incluir a más personas al sistema financiero a un costo más bajo.