MEDIO: PORTAL B&M NEWS
FECHA: 01/AGOSTO/2018

Comunicación Financiera

Crece Provident México 7% en créditos emitidos al primer semestre del año #Negocios

Enviado por KarlaSan el Mié, 08/01/2018

International Personal Finance (IPF), grupo financiero al que pertenece Provident en México, reportó un crecimiento del 7% en créditos emitidos al primer semestre de 2018, mismo que fue impulsado por su plan de expansión geográfica e inversión en el país.

A nivel mundial, IPF reportó un crecimiento del 2% en créditos emitidos y un incremento en las ganancias antes de impuestosde £12.6 millones para alcanzar £56.5 millones de libras esterlinas. Dicho crecimiento fue soportado por la operación de Home Credit o “Préstamo Personal” en México e IPF Digital.

En México, Provident registró un crecimiento del 3% en clientes que fue impulsado por su expansión geográfica y el crecimiento de su canal de financiamiento a micro-negocios “Préstamo Negocio”, que actualmente atiende a alrededor de 20,000 clientes, 4 mil más que los reportados al cierre de 2017, y se espera que tenga un mayor crecimiento en la segunda mitad de 2018.

El programa de expansión de Provident en México continúa y en el segundo trimestre del año incluyó la apertura de cinco nuevas sucursales, lo que respaldará el crecimiento futuro de los clientes y el crédito emitido.

Por otro lado, las operaciones de IPF Digital en sus nuevos mercados reportaron un crecimiento de crédito emitido de 33% en el primer semestre de este año, lo que combinado con un crecimiento sostenido del 20% en los mercados establecidos, dio como resultado un crecimiento del 25% para el negocio digital global en su conjunto.

En el mercado europeo, el modelo de negocio de Home Credit también mostró un buen dinamismo financiero y una mejora en su cobranza, pese al desafiante entorno regulatorio y competitivo que prevalece en la región.

https://www.businessandmarketingtodaynews.com/content/crece-provident-m%C3%A9xico-7-en-cr%C3%A9ditos-emitidos-al-primer-semestre-del-a%C3%B1o-negocios