

# CRÉDITOS NO TRADICIONALES VAN POR MERCADO PYME

ENRIQUE MIRANDA



Adrián Fernández de Mendoza

FOTO: HUMBERTO ESTRADA

El 10 de septiembre de 2018 se completó el proceso que regula a las instituciones financieras crediticias tecnológicas. Las disposiciones secundarias de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera se publicaron en el Diario Oficial de la Federación, lo cual complementa el marco legal iniciado en México desde marzo.

Gracias a esta regulación, declara Adrián Fernández de Mendoza, director general de Creditea México, “el sistema financiero tradicional encontrará un muy buen complemento que permita recordar que el usuario tiene que estar en el centro del servicio”.

Las Fintech, como se le conoce al sistema de inversiones, préstamos y productos financieros alternativos y digitales,

han crecido exponencialmente a través de sus clientes que, hasta la fecha, sólo son personas físicas. Sin embargo, para el directivo de la plataforma que ha otorgado más de 30 mil préstamos, la industria debe buscar nuevos mercados.

“Lo que veo claro para el año siguiente es que tenemos que empezar a movernos hacia el préstamo a Pequeñas y medianas empresas (Pymes). Tal vez los cuarenta mil pesos que nosotros damos actualmente no cubren los requerimientos que una empresa pequeña puede tener, que son de trescientos o cuatrocientos mil pesos que se utilizan, por lo general, para inventario, pero las herramientas para empezar a evaluar este mercado ya las tenemos”, asegura Fernández.

El entrevistado señala que evaluar a las Pymes no es tan sencillo como conocer la capacidad crediticia de un empleado, “con una persona podemos comprobar cuánto recibe cada quincena, su nómina, hablamos de un tema de flujos constantes, mientras que en una empresa existen variables y sectores, no tiene las mismas características económicas una Pyme restaurantera que una industrial”.

“Generar modelos de evaluación con montos más altos para una industria con tantas divisiones, esa es nuestra principal meta para 2019. Siempre podemos encontrar nuevas formas de conocer a los clientes para que entreguemos préstamos responsables, mayores montos y mayores plazos”, revela.

La empresa de Adrián Fernández se desprende de International Personal Finance (IPF), una compañía de créditos británica que ha impulsado su filial digital en México bajo el nombre de Creditea, misma que hasta el cierre de esta edición ha colocado más de 200 millones de pesos a 30 mil clientes,

**“Generar modelos de evaluación con montos más altos para una industria con tantas divisiones, es nuestra principal meta para 2019”**

Adrián Fernández

**LA ORGANIZACIÓN FINTECH MÉXICO ESTIMA QUE LA REGULACIÓN YA VIGENTE, GENERARÁ BENEFICIOS ECONÓMICOS CERCANOS A LOS 5 MIL MILLONES DE PESOS ANUALES, FORTALEZA FINANCIERA QUE PODRÍA VOLVER MÁS AMBICIOSA LA BASE DE CLIENTES**

todo, subraya el directivo, “sin conocer a ninguno en persona”.

El ingeniero industrial de formación indica que IPF decidió potenciar su presencia digital como parte natural de la migración que tiene el mercado de los créditos.

“La gente no quiere ya un préstamo tradicional ni interactuar con una sucursal. Hoy todos necesitamos poder solucionar nuestras necesidades a través de nuestro smartphone. El control total de la vida financiera debe ser a través de medios personales cada vez más rápidos”, finaliza Fernández. ➔

## PANORAMA DE LOS CRÉDITOS

Creditea México otorga préstamos personales que van de los **5 mil hasta los 40 mil pesos** con un tiempo de respuesta no mayor a 15 minutos

Creditea ha colocado más de **200 millones de pesos a 30 mil clientes**