MEDIO: PORTAL GADGETS
FECHA: 11/ENERO/2018

Comunicación Financiera

TECNOLOGÍA CON ESTILO gadgets

TV ES REMPLAZADA POR EL INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Comparte en Facebook Twitea Comparte en Google+ Comparte en Pinterest

De acuerdo con una encuesta realizada por Provident, la principal empresa de préstamos personales a domicilio en México, y la compañía líder en investigación de mercado, GfK, el 70% de los mexicanos, de los niveles socioeconómicos D+, D y E, consideran a Internet como la principal fuente para obtener información financiera.

Esto representa un incremento de 29 puntos en comparación con la encuesta anterior, ya que durante el 2016 sólo el 41% de las personas opinaba lo mismo.

Internet por tanto desbanca a la televisión, ya que en 2016 fue la fuente preferida con 66%, y en este año la pantalla chica queda en segundo lugar con 63%.

Del total de la muestra, que contempla la opinión de 601 personas de todo el país, 52% indicó que recurre a amigos o familiares para saber sobre temas financieros, 45% consulta periódicos, y 15% libros y revistas.

Sólo 20% de los mexicanos adquieren información financiera a través de asesores especializados y 15% de la educación escolar.

La encuesta se realizó entre mayo y junio de 2017 a nivel nacional, a 601 personas, de las cuales 66% fueron mujeres y 34% hombres de 18 años en adelante.

	México 2017	México 2016
Internet	70%	41%
TV	63%	66%
Amigos o familia	52%	54%
Periódicos	45%	40%
Asesor financiero	20%	11%
Conocimiento de la escuela / universidad	15%	7%
Libros / Revistas	15%	11%
Educación de adultos	7%	9%
Otros	8%	28%

http://gadgetsmexico.mx/tv-es-remplazada-por-el-internet-como-fuente-de-informacion-financiera/