



## Crece colocación crediticia de Provident México

México, 30 Jul .- Provident Mexico, subsidiaria en el país del grupo International Personal Finance (IPF), reportó un crecimiento del 7.0 por ciento en créditos emitidos al primer semestre de 2018, impulsado por el plan de expansión geográfica e inversión en territorio nacional.

A través de un comunicado señaló que a nivel mundial, IPF registró una expansión de solo 2.0 por ciento en la colocación de créditos y un incremento en las ganancias antes de impuestos de 12.6 millones de libras esterlinas, para alcanzar 56.5 millones en el periodo.

Refirió que la positiva alza en la emisión de préstamos y de los beneficios fue soportado por la operación de Home Credit o “Préstamo Personal” en México e IPF Digital.

De forma particular, precisó que en México reportó un aumento de 3.0 por ciento en clientes, impulsado por su expansión geográfica y el crecimiento de su canal de financiamiento a micro-negocios “Préstamo Negocio”, que actualmente atiende a alrededor de 20 mil acreditados.

Por su parte, señaló que las operaciones de IPF Digital en sus nuevos mercados reportaron un crecimiento de crédito emitido de 33 por ciento en el primer semestre de este año, lo que combinado con un incremento sostenido del 20 por ciento en los mercados establecidos, dio como resultado una expansión del 25 por ciento para el negocio digital global en su conjunto.