

#FINANCIAMIENTO

Crece el crédito a mininegocios

POR ENDER MARCANO

ENDER.MARCANO
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Durante el primer semestre del año, Provident, dedicada al otorgamiento de créditos personales en México, aumentó sus préstamos emitidos en 7 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.

Uno de los elementos que impulsó el crecimiento de la empresa de servicios financieros en el país fue el aumento de sus clientes en tres por ciento, principalmente por el financiamiento a micro empresas, sector en el que pasaron de 16 mil a más de 20 mil clientes en los primeros seis meses de este año.

“El programa de expansión de Provident en México continúa y en el segundo trimestre de este año incluyó la apertura de cinco nuevas sucursales, lo que respaldará el crecimiento futuro de los clientes y el crédito emitido”, informó la empresa a través de un comunicado.

El impulso en el mercado mexicano permitió que en el escenario mundial, International Personal Finance (IPF), grupo al que pertenece Provident, creciera 2 por ciento en créditos emitidos para alcanzar una ganancia de 56.5 millones de libras esterlinas en el semestre, aproximadamente mil 363 millones de pesos. 