



Crece 5.0 por ciento colocación crediticia de Provident

Provident México, filial del grupo financiero internacional Personal Finance (IPF), reportó un crecimiento de 5.0 por ciento en créditos emitidos durante el primer trimestre del 2018.

De acuerdo con un breve comunicado señaló que a nivel mundial, IPF registró en igual periodo un aumento de 3.0 por ciento en la colocación de créditos, impulsado por el desempeño de su negocio IPF Digital y su operación de Préstamo a Domicilio en México.

La entidad especializada en préstamos personales domiciliados informó que luego del positivo resultado en suelo mexicano, espera acelerar su participación en el mercado local a través del financiamiento a micro-negocios, y la expansión geográfica con la apertura de cinco nuevas sucursales durante el segundo trimestre del año.

Agregó que en el mercado europeo IPF logró consolidarse en el norte y el sur del continente, registrando un buen progreso en su estrategia para posicionar el negocio de crédito.

De forma particular destacó que IPF Digital se consolidó al ubicar un crecimiento del 24 por ciento en créditos emitidos, alza que se reflejó en los mercados establecidos del negocio digital de la compañía, como el de Finlandia, donde tuvo un alza de 21 por ciento, mientras que en los nuevos mercados reportó un aumento de 29 por ciento.