



Provident México crece 13% en el tercer trimestre del año

Por **Comunicado**

Martes 30 de octubre, 2018

Ciudad de México — International Personal Finance (IPF), grupo financiero al que pertenece Provident, reportó sus resultados financieros al tercer trimestre de 2018, en los que destaca el crecimiento de su filial en México.

El desempeño de [Provident México](#), empresa líder de préstamos a domicilio en el país, fue impulsado por su plan de expansión geográfica y la implementación de su modelo de préstamos para micro-negocios, factores que le permitieron crecer 7% su cartera de clientes, 32 mil clientes más que los reportados a mitad de año, lo que representó un aumento del 13% en préstamos emitidos.

A nivel mundial, IPF reportó un crecimiento del 6% en préstamos emitidos que fue impulsado por su negocio de préstamo a domicilio en México y la operación de su negocio de préstamos en línea (IPF Digital).

IPF dio a conocer que en el mercado europeo el modelo de negocio de Home Credit también mostró un buen dinamismo financiero, pese al desafiante panorama regulatorio y competitivo que prevalece en la región.

"Tuvimos un buen desempeño en el tercer trimestre del año y continuaremos trabajando fuertemente para lograr nuestros objetivos estratégicos. Estamos enfocados en mejorar la sostenibilidad de nuestros negocios de crédito a domicilio en Europa para continuar dando un buen servicio a nuestros clientes, entregar resultados positivos a nuestros accionistas y crecer las operaciones de México e IPF Digital", comentó Gerard Ryan, CEO de IPF a nivel global.

<http://web6.bnamericas.com/es/noticias/banca/provident-mexico-crece-13-en-el-tercer-trimestre-del-ano?position=1&aut=true&idioma=es>