



Nacional

Cada vez más mexicanos planifican su presupuesto

32% de los encuestados aseguran que sólo consideran los gastos importantes y el 11% dicen que no elaboran un presupuesto para su hogar.



De acuerdo con una encuesta realizada por Provident, la principal empresa de préstamos personales a domicilio en México, y la casa consultora GfK, experta en estudios de mercado a nivel mundial, el 53% de los mexicanos aseguran que planifican todos sus gastos en su presupuesto de hogar.

Los resultados de la encuesta “Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2018”, indican que 32% de los mexicanos planifican su presupuesto de hogar considerando únicamente los gastos más importantes, mientras que 11% no elaboran dicho presupuesto.

Cabe destacar que actualmente las familias mexicanas gastan hasta un 26% de sus ingresos en alimentos y bebidas, 20% en el pago de servicios como vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; un 13% en gastos en transporte, según datos del Instituto nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La encuesta revela que el 56% de los hombres y el 51% de las mujeres encuestadas dicen que sí planifican todos los gastos en su hogar, y que el 33% de los hombres y el 31% de las mujeres incluyen sólo los gastos más importantes en dicho presupuesto; mientras que sólo el 42% indicó que sí comparten con su cónyuge la información sobre sus ingresos y situación financiera.

“Aunque son cada vez más los mexicanos que están conscientes de la importancia de realizar su presupuesto familiar, es un hecho que todavía existe una buena parte de la población que no planifica sus gastos y que por esa razón corre un mayor riesgo de no tomar decisiones que favorezcan a sus finanzas personales”, consideró Alejandro Martí Bolaños Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident en México.

“Es por eso que en Provident, en alianza con diversas Asociaciones Civiles y a través de voluntarios, realiza los Talleres de Educación Financiera “Hablemos de Dinero”, con los cuales se enseña a las personas de las comunidades en las que operamos cómo hacer su presupuesto familiar”.

Esta encuesta se aplicó en abril de 2018 a 514 personas en toda la República. El 71% de los encuestados manifestó tener estudios universitarios, mientras que 24% dijo que su máximo grado de estudios era preparatoria o vocacional, 4% indicó que la secundaria era su máximo grado de estudios; y el 1% restante prefirió no decir. Todos los encuestados mexicanos eran mayores de 18 años. 51% fueron mujeres y 49% hombres.

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 2.3 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para mayor información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 3 mil empleados y 15 años de operaciones en el país. Desde hace 13 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 2.3 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

<http://todoincluidolarevista.com/cada-vez-mas-mexicanos-planifican-su-presupuesto>