



Pachuca.- Según la encuesta Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2019, el 22 por ciento de los mexicanos afirma que durante la temporada navideña gastará más que el año anterior.

Los resultados del estudio realizado por Préstamos Personales y para Negocio (Provident), dan cuenta que, de ese porcentaje, el 48 por ciento afirmó que es debido al incremento en el costo de vida, el 41 por ciento porque gastará más en regalos y el 26 por ciento porque sus circunstancias personales y familiares cambiaron.

Asimismo, la encuesta coordinada con la empresa de investigación de mercados Ipsos MORI reveló que el grueso de los entrevistados, es decir, cuatro de cada 10 mexicanos, concretamente el 42 por ciento, indicaron que planean gastar lo mismo y el 21 por ciento gastará menos que el año pasado.

Entre los encuestados que consideraron que gastarán menos, el 28 por ciento explicó que será debido a un menor gasto en regalos, el 27 por ciento mencionó que gastó demasiado el año pasado y actualmente quiere ahorrar; por último, el 25 por ciento piensa gastar en otra cosa.

Al respecto, el director de asuntos corporativos de Provident Alejandro Martí Bolaños informó que con el fin de que la temporada decembrina no dañe los bolsillos, es necesario realizar un presupuesto detallado y no desviarse de él.

“Son precisamente las festividades navideñas uno de los picos anuales en el que las personas son significativamente más propensas a gastar”, explicó el presidente de asuntos corporativos.

De acuerdo con la misma encuesta, un 15 por ciento de las personas no presupuesta esos gastos. Ese ejercicio estadístico fue aplicado mediante una metodología en línea a 500 personas a nivel nacional.

- *Alejandro Martí Bolaños, director de asuntos corporativos de Provident, informó que para no dañar los bolsillos es necesario realizar un presupuesto detallado anteriormente*

<https://www.elindependientedehidalgo.com.mx/afirman-mexicanos-que-gastaran-mas-en-navidad/>