

publimetro

El 87% de mexicanos paga Navidad en abonos y descuentos

Hasta seis mil pesos por persona desembolsarán los consumidores en regalos, cenas, vestimenta para fiestas, decoración y viajes durante la Navidad

Por Mario Mendoza Rojas / @SoyMrMoney

Domingo 22 de diciembre de 2019, a las 18:37

Hasta la mitad de los mexicanos hacen sus compras de Navidad dos o tres días antes de la Nochebuena - Foto: Cuartoscuro



Esta Navidad llegó a los hogares mexicanos a través de abonos o pagos chiquitos; cuyo impacto provocará que cientos de hogares inicien el próximo año con deudas de seis, nueve, 12 o 18 mensualidades.

Un estudio de Ofertia, plataforma web especializada en catálogos de consumo, reveló que 87% de los mexicanos aprovecha y financia los gastos de la temporada a través de meses sin intereses y descuentos.

Precisó que del universo de personas que utiliza dichos esquemas de pago, 52% prefiere y se dedica a cazar las rebajas navideñas; 32% compra a meses sin intereses –o abonos–, 11% busca facilidades de pago y 5% aprovecha otras promociones.

A través de un reporte especial dedicado a la época decembina, dicha plataforma indicó que 40% de los mexicanos “confirman” que llevarán y entregarán más de seis regalos durante la Nochebuena; 36% adquiere entre cuatro y seis artículos; y sólo 24% repartirá hasta tres obsequios.

Indicó que 31% de los consumidores gastará más de tres mil pesos en la compra de presentes; mientras que 22% desembolsará un máximo de tres mil; 21% destinará hasta mil; 19% invertirá dos mil; y 7% erogará un máximo de 500 pesos en regalos.

Destacó que, además de los presentes navideños, las familias de nuestro país desembolsa entre 500 y tres mil pesos, por persona, para costear la cena de Navidad o de Año Nuevo, vestimenta para las fiestas, decoración y viajes.

LO MÁS REGALADO EN NAVIDAD



Cuartoscuro

Sobre los regalos que más entregan los mexicanos durante la Navidad, Ofertia señaló:

- Ropa, calzado, accesorios y juguetes: 52%
- Perfume y cosméticos: 14%
- Artículos electrónicos: 13%

- Dulces y chocolates: 9%
 - Libros: 6%
 - Vales de regalo: 4%
 - Experiencias: 2%
-

¿MÁS O MENOS GASTO EN ESTA NAVIDAD?



Cuartoscuro

La compañía especializada en préstamos personales **Provident** y la firma de investigación de mercados Ipsos MORI, informó que 22% de los mexicanos gastará más que el año pasado en esta Navidad.

Precisó que, de este grupo, 48% asegura que desembolsará más dinero por el incremento en el costo de vida; 41% porque invertirá más en regalos y 26% debido a que sus circunstancias personales y familiares cambiaron.

Al publicar los resultados de la encuesta *Bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2019*, ambas organizaciones destacaron que –en contraste– 42% de los consumidores planean gastar lo mismo; y 21%, menos que el año pasado.

Refirieron que, entre las personas que gastarán menos, 28% dijo que será debido a un menor desembolso en regalos; 27% mencionó que invirtió demasiado el año pasado y este quiere ahorrar; y 25% piensa gastar en otra cosa.

Provident e Ipsos MORI precisaron que el año pasado:

- 22% de los mexicanos destinó cinco mil pesos a los festejos y compras navideñas.
-

- 19% invirtió entre dos mil 500 y tres mil 749 pesos.
- 19% gastó entre mil 250 y dos mil 499 pesos.
- 18% desembolsó menos mil 250 pesos.
- 13% ocupó entre tres mil 750 y cuatro mil 999 pesos.
- 7% dijo que no sabe o no recuerda cuánto gastó.

TIPS DE COMPRA EN NAVIDAD



Cuartoscuro

Para surtir la lista de regalos y comprar más artículos con menos dinero, la Condusef y el sitio *Blog & Lana* te recomiendan:

1. Fija un porcentaje de tu salario para tus compras. Suma tus ingresos del mes y resta los gastos fijos (agua, luz, renta, alimentos, transporte y otros adeudos). El remanente es lo que puedes invertir sin poner en riesgo a tu bolsillo.
2. Redacta una lista de productos. Piensa en artículos que sean útiles y acordes al gusto de tus seres queridos. Evita regalar lociones, ropa o accesorios; la mayoría desconoce la marca, talla o tipo de necesidades estéticas del beneficiario.
3. Fija una cantidad para cada producto. Lo ideal es que los presentes para tu pareja, hijos y padres sean de mayor costo. Si son amigos o compañeros de oficina, asigna un monto 40 ó 50% menor, suficiente para cumplir con un detalle.
4. Acude a –por lo menos– tres tiendas, compara los precios y verifica que las rebajas sean reales. Una forma fácil de hacerlo es revisar que en la etiqueta aparezca el precio antiguo y el rebajado, así como el porcentaje de descuento.

5. Usa certificados de regalo. Aunque esto rompe con la sorpresa de la Navidad, es mejor que el interesado elija el artículo de su preferencia; sobre todo si se trata de un adolescente, un joven o algún compañero de la oficina.
6. No abuses de las tarjetas de crédito. Si pagas con *dinero de plástico* aprovecha las promociones, descuentos y ofertas. No abuses de las mensualidades sin intereses y cuida que los pagos no rebasen tu presupuesto de la temporada.

<https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2019/12/22/navidad-87-mexicanos-paga-regalos-cena-abonos-descuentos.html>