

LA VERDAD 

Baúl del sol: La inclusión financiera en el empoderamiento de las mujeres

Jaime Tetzpa

Director editorial de Diario La Verdad

por [LaVerdad](#)



Baúl del sol

El Consejo Nacional de Población reveló que las mujeres son el principal soporte económico del 30% los hogares en México, por ello requieren tener un mayor acceso a sistemas financieros formales que les permitan ahorrar, tener crédito, realizar de forma segura transacciones, enviar y recibir dinero, entre muchas otras.

El acceso al financiamiento oportuno y responsable es un elemento que apoya el empoderamiento de las mujeres, pues les permite atender necesidades familiares, emprender un negocio propio o enfrentar diversos tipos de emergencias.

La empresa Provident, líder del mercado de préstamos personales a domicilio en México, con más de 917 mil clientes, 67% de los cuales son mujeres informa que la inclusión financiera tiene gran relevancia en nuestro país dado el impacto que puede tener en la reducción de la pobreza y en contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, sobre todo la que vive con menores ingresos.

Según el Banco Mundial (BM), la inclusión financiera significa, para personas físicas y empresas, tener acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades — transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguros—, prestados de manera responsable y sostenible.

En México, según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018, el porcentaje de adultos que cuenta con al menos un producto financiero es de 68% (72% hombres y 65% mujeres). En tanto, a nivel nacional sólo 47% de la población tiene algún tipo de cuenta ahorro, nómina o pensión, de esa cifra el 48% corresponde a hombres y 46% a mujeres.

En localidades de más de 15 mil habitantes, la brecha de género es mayor pues sólo 48% de las mujeres tienen algún tipo de cuenta de ahorro, nómina o pensión; contra un 55% de los hombres.

Para hacer frente a este reto no sólo es necesario acercar productos y servicios financieros a la población, sino fomentar el préstamo responsable y promover la educación financiera entre las personas de menores ingresos y particularmente entre las mujeres, pues son ellas (73%) las que toman la mayoría de las decisiones financieras en los hogares, según datos de J.Walter Thompson Company.

<https://laverdadnoticias.com/influencers/Baul-del-sol-La-inclusion-financiera-en-el-empoderamiento-de-las-mujeres-20190608-0051.html>