



ANÁLISIS DE PROVIDENT

Necesario, impulsar educación financiera

El énfasis debe estar en apoyar más a las mujeres, pues soportan 30% de los hogares

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gtmm.com.mx

es un elemento que apoya el empoderamiento de las mujeres, pues les permite atender necesidades familiares, emprender un negocio propio o enfrentar diversos tipos de emergencias.

Para hacer frente a la falta de inclusión financiera, no sólo es necesario acercar productos y servicios financieros a la población, sino fomentar el préstamo responsable y promover la educación financiera entre las personas de menores ingresos, en particular entre las mujeres.

Así lo establece la firma de préstamos personales a domicilio, Provident, que refiere que, de acuerdo con cifras del Consejo Nacional de Población, las mujeres son el principal soporte económico del 30% de los hogares en México, por ello requieren tener un mayor acceso a sistemas financieros formales que les permitan ahorrar, tener crédito, realizar de forma segura transacciones, enviar y recibir dinero.

La firma establece que el acceso al financiamiento oportuno y responsable

CALIDAD DE VIDA

Provident establece que la inclusión financiera tiene gran relevancia, dado el impacto que puede tener en contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, sobre todo la que vive con menores ingresos.

El Banco Mundial señala que la inclusión financiera significa, para personas físicas y empresas, tener acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan sus necesidades, como lo son transacciones, pagos, ahorros, crédito y seguros, que sean otorgados de manera responsable y sostenible.

Afirma que, con todo y los avances que ha tenido México en cuanto a inclusión financiera, aún hace falta mucho por hacer para lograr que las mujeres tengan acceso a toda la gama de productos y servicios financieros.

POSEEN UNA CUENTA

(Porcentaje del total)

