MEDIO: PORTAL TIJUANA INFORMATIVO
FECHA: 23/OCTUBRE/2019

Comunicación Financiera

ERRORES QUE PONEN EN RIESGO LA CULTURA ÉTICA DE UNA ORGANIZACIÓN

Miércoles, Oct 23 2019

Contacto en Medios

Cuando una organización y sus empleados se conducen con integridad siguiendo sus principios y valores éticos, su desempeño e impacto social crecen positivamente entre clientes, colaboradores, competidores y demás grupos de interés; de lo contrario, la reputación de la empresa no sólo está en riesgo sino también su permanencia en el largo plazo.

Provident, la empresa líder en préstamos a domicilio en México considera que es muy importante que todas las empresas fomenten en el día a día el cumplimiento ético entre sus colaboradores, y eviten los errores que se, resumen a continuación:

No contar con la visión, misión, valores y código de ética en la empresa: las empresas deben establecer claramente la visión, misión, valores corporativos y crear su propio código de ética, pues los colaboradores pueden conocer cuál es el fin último de la empresa, qué persigue como organización y cómo es que espera que todos sus colaboradores se conduzcan para alcanzar dicho objetivo.

No comunicar de manera constante la importancia de cumplir con el código de ética: Este es un error común en las organizaciones, pues no basta con entregar el código de ética a todos los nuevos ingresos esperando que en adelante todas las personas lo cumplan. Es necesario y hasta indispensable recordar el contenido del código de ética, no sólo a través de los canales de comunicación interna, sino a través del ejemplo que los líderes de la organización dan a sus equipos.

No tener un comité de ética: En las organizaciones es necesario tener un grupo de personas con la responsabilidad de promover la cultura ética, vigilar que los colaboradores cumplan el código de ética y establecer sanciones a conductas no éticas.

Este comité cumple la función de atender, evaluar y dar seguimiento a las faltas al código de ética que suceden tanto interna como externamente.

No certificar al personal en cumplimiento ético: La certificación de ética en el negocio es una capacitación anual que toda organización debe tener para asegurar que todos los colaboradores conocen su código de ética y las consecuencias de no cumplirlo. La capacitación puede realizarse en línea o de manera presencial, y se recomienda que sea obligatorio para todos los colaboradores sin importar su posición jerárquica en la empresa.

No explicar claramente qué es un conflicto de interés y sus consecuencias: En ocasiones los colaboradores no tiene claro qué es exactamente un conflicto de interés o en qué circunstancias específicas pueden enfrentar uno. Se debe comunicar clara y oportunamente qué es un conflicto de interés y cuáles son los conflictos de interés más comunes en la empresa, pues dependiendo de su actividad, dichos ejemplos pueden cambiar.

Un ejemplo sencillo es aquel trabajador que obtiene ventaja al vender o suscribir algún contrato con proveedores con quienes mantiene relación directa.

No establecer y dar a conocer la política de recepción de regalos: Las conductas no éticas son comúnmente relacionadas con la recepción de regalos por parte de proveedores o personas relacionadas con el quehacer laboral, sobre todo en temporadas como Navidad o Año Nuevo. Para que todos los colaboradores tengan claro qué tipo de regalos pueden recibir, es indispensable informarles la política de aceptación de regalos donde se esclarece además el valor económico de los regalos que la empresa considera aceptable recibir.

Carencia de motivación y desarrollo personal: La motivación en los colaboradores siembra un profundo sentido de pertenencia, pero cuando ésta falta los intereses de las personas pueden desligarse de los intereses de la organización. El reconocimiento y la confianza recibidos en el trabajo, contribuyen de manera importante a generar el compromiso del empleado con los valores y el cumplimiento ético en la organización.

http://tijuanainformativo.info/index.php/notcias-policiacas-y-seguridsad-de-tijuana-y-baja-california-2/item/99770-errores-que-ponen-en-riesgo-la-cultura-etica-de-una-organizacion