



El acceso al financiamiento es esencial para ser emprendedor: Generación Z

Por
Invitado



- ***Casi la mitad de los jóvenes mexicanos creen que su generación es más emprendedora que las anteriores, y están interesados en comenzar su propio negocio en el futuro.***

Por: **Angélica Delgado**

El acceso a opciones de financiamiento que sean adecuadas es el principal obstáculo identificado por la generación Z para ser emprendedor, reveló la encuesta “Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México”, realizada por Provident, empresa líder en préstamos personales a domicilio en el país, y la consultora de investigación de mercados IPSOS MORI.

La encuesta indica que **40% de los jóvenes que tienen de 18 a 25 años, creen que el acceso al financiamiento limita sus oportunidades de ser más emprendedor.** Un

número similar (39%) cree que hoy en día hay más obstáculos que antes para convertirse en emprendedor.

No obstante, el emprendimiento se mantiene como un tema atractivo para dicha generación, pues 46% del total de consultados aseguró que su generación es más emprendedora que las anteriores y 49% consideraría comenzar un negocio propio en el futuro.

Los resultados de esta encuesta se presentaron hoy durante la Mesa Redonda "La Generación Z: su percepción sobre el manejo de sus finanzas personales y el emprendimiento", que realizó Provident con la presencia de diversas personalidades del sector financiero, micro financiero, académico y empresarial.

Cabe destacar que el objetivo de la encuesta fue conocer mejor la percepción de los jóvenes mexicanos sobre cómo es que ellos manejan sus finanzas personales; la manera en la que usan los servicios financieros; los retos que enfrentan para emprender y su percepción sobre su economía y la del país.

Optimismo financiero

Entre los hallazgos, también destaca que **los mexicanos de la Generación Z son optimistas sobre su futuro financiero, ya que 76% cree que su situación financiera personal será mejor en 12 meses de lo que es ahora**. Además, esta idea está presente en 73% de los jóvenes encuestados que declararon que actualmente están desempleados.

En cuanto al manejo de su dinero, a pesar de que 30% de los encuestados respondió que no ha recibido educación financiera formal en su vida, 79% de ellos se siente seguro con el manejo que tiene sobre sus finanzas personales. Mientras que 67% de los jóvenes considera que ha recibido "algún" tipo de educación formal o capacitación sobre cómo manejarlos.

Respecto al uso que dan los jóvenes al dinero que les sobra después de solventar sus gastos recurrentes, 7 de cada 10 están interesados en ahorrarlo; no obstante, solo 4 de cada 10 serían más propensos a hacerlo y solo 3 de cada 10 consideraron invertirlo.

En la presentación, Alejandro Martí Bolaños Cacho, director de Asuntos Corporativos de Provident, destacó que "con base en esta información, Provident complementa las diversas acciones de educación financiera que realiza, a fin de lograr que más personas tomen decisiones financieras informadas para contribuir así a mejorar la calidad de vida de los mexicanos".

En la mesa redonda, los asistentes pudieron analizar y debatir acerca de las necesidades de la Generación Z, así como las oportunidades para promover la inclusión financiera, particularmente entre la juventud mexicana.

La encuesta "Bienestar financiero y uso de servicios financieros de los jóvenes en México" se aplicó en abril de 2019 a nivel nacional, a 500 personas de entre 18-21 años (48%) y de 22-25 años (52%). 48% de los encuestados eran mujeres y 52% hombres.