

EDITORIA:
Ana María Rosas
COEDITORIA:
Gloria Aragón

valores
@eleconomista.mx
5237-0704
eleconomista.mx

COEDITORIA GRÁFICA:
Nadia Cadena

Consulte los comparadores digitales

Comparar, clave para ahorrar y comprar mejor

- Además de la calidad de producto, se debe considerar la garantía y posibles reembolsos

Montserrat Galván
montserrat.galvan@eleconomista.mx

Como consumidor uno de los principales elementos que determinan la decisión de compra de un artículo o servicio es el precio. Si bien, no es el único factor antes de adquirir cualquier producto, lo mejor es informarse sobre todas las características, condiciones, e incluso, restricciones, que ese producto tiene para comprar de una manera más informada.

Comparar precios no solamente permite ahorrar dinero, también permite tener que visitar física o virtualmente todas y cada una de las páginas o tiendas que ofrecen el producto que se está buscando.

En el marco del inicio de la campaña de El Buen Fin, especialistas financieros señalaron la importancia de comparar precios antes de adquirir cualquier artículo y no dejarse llevar por las compras emocionales que pueden ser dañinas para el bolsillo.

Como consumidores, comparar precios y elegir libremente un producto o servicio es un derecho, pero para ello, se requiere estar informado para evitar decisiones de compra que puedan comprometer nuestra estabilidad financiera, aseguró Alejandro Bolaños, director de Asuntos Corporativos de la empresa financiera Provident.

Explicó que informarse sobre la oferta de productos o servicios que requerimos, así como de las condiciones de pago y los requisitos para, por ejemplo, llevar a cabo una devolución o solicitar un reembolso, es de gran importancia porque destina de mejor manera nuestro dinero a aquello que brinde el mayor beneficio posible.

“El objetivo de comparar la oferta de productos y/o servicios en el mercado es ahorrar y obtener el mejor costo-beneficio. Si logramos que todas nuestras compras se hagan bajo este enfoque, seguramente al final del año podremos ahorrar una buena cantidad de dinero. El monto o porcentaje de ahorro por comparar siempre la oferta del mercado, depende mucho de lo que se quiera comprar y del costo-beneficio final”, puntualizó en entrevista.

Mientras que José Gabriel Carrasco, Country Manager de Fintonic en México, indicó que el impacto de comparar es enorme principalmente en dos dimensiones: comparar precios permite reflexionar y tomar decisiones racionales, por lo tanto valorar ahorro y necesidad real; y como segundo si ya se tiene una decisión previamente reflexionada y un precio meta, permite ir directo a ello y evitar caer en otras tentaciones.

“Realmente puede haber buenos

Ahorre tiempo y dinero

Encontrar buenos precios sube el ánimo a cualquiera, sobre todo cuando sabemos que hemos adquirido el producto o servicio en el mejor precio del mercado. Para conseguirlo es importante mirar en diferentes páginas comparativas antes de comprar.

- ✓ Al comparar beneficios de distintas tiendas y comercios, se puede verificar los pros y contras de los artículos o servicios, esto permite encontrar el producto que cumpla con las expectativas del consumidor.
- ✓ Comparar permite elegir más inteligentemente un producto y al mejor precio; esto puede generar un ahorro importante, además de conseguir un producto que cumpla con las características buscadas.

La tecnología a su favor. Hoy la mayoría de las empresas cuenta con páginas de Internet y las que comercializan productos o servicios por este canal cuentan con catálogos electrónicos para consultar y comparar precios desde nuestro hogar. Así es más fácil hacer compras informadas.

Otra ventaja es que se ahorra tiempo al comprar en tiendas online, ya que al utilizar páginas de comparativas haremos un análisis en profundidad de lo que queremos adquirir.

Evitar las compras por impulso, sobre todo en épocas de grandes rebajas. Este tipo de compras pueden poner en riesgo la estabilidad financiera personal y familiar, por lo que hay que reflexionar sobre la necesidad real de tener ese producto o servicio. Ese es el primer paso para ser un consumidor consciente.

En la actualidad podemos comprar productos o servicios desde casa. Es fácil, práctico y, además, nos permite ahorrar dinero sin tener que prescindir de la calidad.

Es importante que los consumidores busquen reseñas o comentarios de usuarios que ya adquirieron los productos o servicios, para que conozcan la experiencia post venta de otros consumidores.

El hecho de comparar precios antes de comprar ayuda a seleccionar mejor solo lo que en realidad necesitamos. Cuando compramos sin comparar, es probable que terminen en nuestro carrito cosas de más. Al usar estas páginas se hacen adquisiciones más acertadas.

Lo mejor es investigar primero. Acercarse o visitar las páginas web de las empresas o proveedores para que puedan comparar. Después de haber hecho este análisis, podrán decidir más fácilmente por el proveedor que tenga la mejor oferta de precio y calidad.

FUENTE: PROVIDENT Y COMPARAENCASA.COM

Realmente puede haber buenos ahorros, pero es importante de igual forma tener cuidado ya que existen empresas, aunque cada vez son menos, que previo a los eventos suben sus precios y presentan promociones que realmente no son tan agresivas como lo aseguran”.

José Gabriel Carrasco,
COUNTRY MANAGER DE
FINTONIC EN MÉXICO.

ahorros, pero es importante de igual forma tener cuidado ya que existen empresas, aunque cada vez son menos, que previo a los eventos suben sus precios y presentan promociones que realmente no son tan agresivas como lo aseguran. Es importante destacar que esto último cada vez se ve menos, pero de todas formas es importante tener cuidado”, advirtió.

No sólo es precio y marca

Para el directivo de Provident, no solamente es importante comparar el precio y la marca, otros factores como la calidad, el servicio e incluso las facilidades de pago o la fecha de entrega son factores claves para decidirse por un producto, un servicio o un comercio.

Comprar conscientemente, implica ser capaz de identificar las características o atributos de la oferta completa de los productos y servicios que desea adquirir, esto es la calidad con que está fabricado e incluso el servicio que recibirá posterior a la compra

Otro aspecto importante antes de comprar, es reflexionar si realmen-

te necesitamos ese producto “También es importante poder comparar las condiciones de contratación, o las facilidades de pago, y las especificaciones de los productos o servicios, pues estos pueden ser los elementos diferenciadores en la decisión de compra”, dijo.

Respecto a las garantías puntuales del producto, es importante validar costos y términos y condiciones de las garantías específicas y de las garantías extendidas de los mismos.

Use los simuladores y comparadores

Si requiere tomar una decisión mejor informada, el directivo de Provident recomendó usar los diferentes simuladores y comparadores de precios que existen digitalmente.

Señaló que este tipo de herramientas han cobrado mayor importancia en la nueva normalidad, ya que permiten conocer los beneficios de los productos y/o servicios disponibles y al mismo tiempo ahorrar tiempo por el hecho de no tener que visitar físicamente los establecimientos.

El Buen Fin se llevará a cabo desde hoy hasta el 20 de noviembre 2020 y participan tiendas online de comercio formal, tiendas de autoservicio y departamentales.