

EL PROGRAMA APOYA A MEDIANAS EMPRESAS PRODUCTORAS

Mondelēz y su apoyo a las comunidades lecheras

Iván Rodríguez
EL ECONOMISTA

QUESO CREMA Philadelphia sin duda es una de las marcas más importantes del portafolio de Mondelēz International. Actualmente tiene presencia en casi 50% de los hogares mexicanos; para los directivos, este éxito es resultado de una estrategia integral de negocio con el cual impulsa el desarrollo de comunidades y empresas medianas productoras de leche en el país.

Desde el 2013, la marca cuenta con un programa que apoya el desarrollo de diferentes comunidades, al tiempo que asegura el suministro y calidad de la leche utilizada para producir este queso crema. Lo anterior se conoce como Mondelēz Farmers.

Actualmente se tiene la participación de nueve pequeños y medianos productores que forman parte de una generación de socios de negocio que se traduce en la recolección de 11,000 litros diarios.

Santiago Aguilera, director de Comunicación y Asuntos de Gobierno de la firma, explicó que la estrategia de impacto tiene el propósito de impulsar acciones que dejen huella positiva en todos los aspectos.

“Como la compañía más grande del mundo, tenemos la misión de hacer el mejor producto posible, así como extender nuestro impacto a nuestras comunidades y planeta”, aseveró.



El programa cuenta con la participación de nueve pequeños y medianos productores que aportan una recolección de 11,000 litros de leche diarios. FOTO: ESPECIAL

Algunos de estos productores se encuentran en Tizayuca, Hidalgo. En este sitio operan aproximadamente 60 productores de los cuales sólo tres pertenecen a este programa. Y los demás están en Lagos de Moreno, Jalisco y León, Guanajuato.

Uno de ellos es Martín Tapia, quien proviene de una familia con tradición lechera y que desde hace cinco años participa con Mondelēz. Es dueño del establo número 197, en donde se encuentran 280 vacas productoras de leche bajo estrictas normas de sanidad impuestas por las autoridades y por la misma multinacional para evitar infecciones en estos animales. Se producen al día 5,600 litros de leche aproximadamente. Cada bovino da en promedio 25 litros al día.

Afirmó que este tipo de proyectos otorgan aproximadamente 500 empleos indirectamente que son

aprovechados por los habitantes de la zona del estado de Hidalgo.

Según datos de los directivos, 80% de la demanda del producto es abastecido por este modelo de Farmers. El resto se consigue con empresas con las cuales se tienen convenios especiales.

A lo largo de cinco años, el programa de Mondelēz Farmers ha incrementado la producción de leche por granja entre 3,000 y 5,000 litros al día y provee a los socios del acompañamiento y asesoría necesarios para mantener a sus vacas saludables y asegurar la calidad del producto al tiempo que se les permite crecer y desarrollarse como productores.

Los beneficios de este programa son estabilidad en el ingreso de los ganaderos con la recolección de 100% de su producción diariamente, los 365 días del año.