

→ GRUPO VIDANTA

# AGENTE DE CAMBIO

EN ENTREVISTA, FELIPE RAMÍREZ, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GRUPO VIDANTA, EXPLICA CÓMO A TRAVÉS DE UN COMPORTAMIENTO ÉTICO Y TRANSPARENTE EN TODA LA ORGANIZACIÓN SE HA BENEFICIADO A COLABORADORES, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD EN GENERAL.

## ¿Cuál ha sido tu trayectoria en Grupo Vidanta y qué puesto desempeñas hoy dentro de la organización?

Tengo 32 años de pertenecer orgullosamente a esta gran empresa 100% mexicana, y durante todo este tiempo he visto el increíble crecimiento de la misma. Desde 1986 hasta la fecha he estado involucrado en numerosos e importantes proyectos de desarrollo para la compañía. Actualmente, soy el presidente del Consejo de Grupo Vidanta; además, tengo bajo mi cargo la Dirección Global de Relaciones Institucionales y soy el presidente del Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo.

## ¿Qué es Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para Grupo Vidanta y por qué es importante?

Para Grupo Vidanta, la RSC es el camino que tenemos como empresa para contribuir con el desarrollo sustentable de nuestra industria, del país y del mundo. Para nosotros, la RSC es el cómo respondemos ante los impactos que tienen nuestras decisiones y operaciones en la sociedad y el medio ambiente. Seguimos marcos internacionales en este tema –como la ISO 26000– y es nuestra meta el desarrollar y mantener un sistema de gestión en RSC de primer nivel, posicionándonos como líderes en la materia dentro de nuestra industria. Esto a través de un comportamiento ético y transparente en toda la organización en beneficio de nuestros colaboradores, el medio ambiente y de la comunidad en general.

## ¿Cómo funciona su estrategia de RSC y cómo se relaciona con su estrategia de negocio?

En Grupo Vidanta contamos con comisiones de trabajo que desarrollan cinco pilares fundamentales para nuestro negocio: Consumidores, Calidad de vida de nuestros colaboradores, Vínculo con la comunidad, Medio ambiente y

Prácticas justas de operación. Nuestro compromiso es mantener nuestros esfuerzos de RSC constantemente actualizados y congruentes con nuestra línea de negocio, pues sabemos que sólo de esa manera conseguiremos la sustentabilidad que perseguimos.

## En materia de Medio Ambiente y Sustentabilidad, ¿qué grado de avance tiene el Grupo en este tema?

Durante los últimos 15 años –tendientes a una operación sustentable de nuestros desarrollos turísticos– hemos fortalecido nuestro Sistema de Gestión Ambiental alineado a los criterios propuestos por EarthCheck. Como parte de este sistema, se han implementado una serie de objetivos y programas específicos en aspectos ambientales como: Protección y Conservación de Ecosistemas, Gestión del agua, Ahorro de energía eléctrica, Control de emisiones, Gestión integral de residuos y Educación ambiental. De este modo, se han generado resultados sobresalientes de nuestros programas medio ambientales, involucrando de manera integral a huéspedes, colaboradores y proveedores de la empresa.

## ¿Podrías compartir algunos resultados concretos de estos programas medioambientales?

Por mencionar algunos de los datos más sobresalientes, producto de nuestra misión de proteger y conservar el medio ambiente de las localidades donde operamos: en Grupo Vidanta mantenemos intacta un área promedio del 70-85% de la superficie de nuestros desarrollos, conservando las condiciones naturales y restaurando áreas de vegetación. Contamos con biólogos especialistas en impacto ambiental y manejo de ecosistemas en todos nuestros complejos, quienes vigilan la aplicación de los programas ambientales y coordinan las acciones de restauración y conservación. Te-

**“En 2017, el 71% del total de residuos generados por nuestros desarrollos se destinaron a reciclaje o composta”.**

nemos con un programa permanente de capacitación al personal en materia de medio ambiente, sumando más de 25,000 capacitaciones en los últimos tres años en todos nuestros desarrollos. Además, operamos tres Unidades de Manejo de Vida Silvestre (UMA), sumando un total de 260 hectáreas de protección y protegiendo 40 especies de animales bajo estatus de conservación.

**El consumo y cuidado del agua es uno de los temas más preocupantes para los mexicanos y el mundo en general. ¿Qué acciones están implementando en este tema?**

Contamos con plantas de tratamiento de agua en Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Acapulco, Los Cabos y Puerto Peñasco, que tratan el 100% de las aguas residuales que generan estos destinos. En el período 2013-2017 se trató un volumen de más de 8.5 millones de metros cúbicos de aguas residuales. También apoyamos a las comunidades aledañas a nuestros resorts en Nuevo Vallarta, Acapulco y Puerto Peñasco, tratando en los últimos cuatro años alrededor de cuatro millones de metros cúbicos generados en estas comunidades, lo que equivale a 98 millones de pipas de agua.

**En el ámbito internacional la idea es producir cada vez menos residuos. Este es uno de los problemas más emblemáticos de nuestro país. ¿Cómo contribuye Grupo Vidanta a dar frente a esta situación?**

Para nosotros, es fundamental tener programas sólidos sobre reciclaje y tratamiento de residuos, pues estamos conscientes de la dimensión de este problema no sólo en México, sino en el mundo entero. En 2017, el 71% del total de residuos (ya sea basura orgánica o inorgánica, etc.) generados por nuestros desarrollos se destinaron a reciclaje o composta. Sólo como referencia comparativa, el país que más recicla a nivel



**Felipe Ramírez, Presidente del Consejo de Grupo Vidanta**

global (Suiza) tan sólo lo hace con el 52% de sus residuos, en tanto México promedia el 11%, lo que coloca a Grupo Vidanta como una empresa líder en este campo.

**Finalmente, ¿qué nuevos proyectos hay por parte de Grupo Vidanta para los próximos años?**

Reforzando nuestro compromiso con la innovación y el posicionamiento de México como un referente a nivel mundial en términos turísticos y de entretenimiento, en Grupo Vidanta estamos creando diversos y vanguardistas proyectos para los próximos 10 años, mismos que iremos compartiendo información conforme se vayan implementando. Estas iniciativas, se unirán a los innovadores proyectos que Grupo Vidanta ha desarrollado en los últimos años y a las selectas alianzas que ha realizado con líderes globales de diferentes industrias para crear conceptos originales. Por ejemplo, el nuevo distrito de entretenimiento en Vidanta Los Cabos en conjunto con Hakkasan Group; o el espectáculo residente creado con Cirque du Soleil –inspirado en México– y que se presenta noche con noche en la Riviera Maya, Cirque du Soleil JOYÀ, el único en el mundo que incluye una experiencia gastronómica.