

## PODER Y DINERO

### RESPONSABILI-

### DAD SOCIAL CORPORATI-

VA: Mondelez (empresa dueña

de las marcas Trident, Clorets,

Bubbaloo y Chiclets), bajo el

liderago de Roberto Soto,

arrancó un programa de reci-

claje, como parte de sus accio-

nes de Responsabilidad Social

Empresarial. La idea es reco-

lectar los chichles que dejan de

usar sus clientes. Sin millones

los que tiran en la calle y con-

taminan el ambiente.



**Por Víctor  
Sánchez Baños**