



La empresa contrata anualmente en México a alrededor de 10,000 jóvenes. FOTO: ESPECIAL

ARCOS DORADOS CONTRATÓ 60,743 JÓVENES EN EL 2017

Empleo juvenil y sana alimentación, ejes rectores en RSE

Impulsar el cambio positivo en las personas en temas como cuidado de los animales y preservación del planeta, objetivo de la firma

Iván Salomón Rodríguez
EL ECONOMISTA

CON MÁS de 78,000 empleados, 1,546 restaurantes en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, Arcos Dorados es el mayor operador de McDonald's en el mundo. Siendo una firma de gran tamaño, la responsabilidad social debe estar en la agenda siempre.

El principal objetivo de la organización es impulsar el cambio positivo en las personas, en temas como el cuidado de los animales, la preservación del planeta mediante compromisos y acciones, así como en temas laborales. Todo lo anterior se encuentra reflejado en los diferentes resultados positivos que tuvieron en el 2017.

Félix Ramírez Montiel, director de Comunicación Corporativa de la División Caribe y América Latina en Arcos Dorados, destacó que uno de los pilares fundamentales de la compañía es el empleo juvenil.

Reconoció que la empresa es uno de los principales empleadores formales de jóvenes en la región, lo cual convierte a Arcos Dorados en un agente catalizador de movilidad social al crear oportunidades de empleabilidad.

El directivo explicó que promueven que los jóvenes en cualquier de sus franquicias adquieran metodologías de trabajo que los acompañarán el resto de su carrera profesional. Confirmó que en el 2017, 60,743 jóvenes de hasta 25 años fueron empleados por la institución.

Asimismo, coincidió con su reporte anual y señaló que la compañía cree en los jóvenes y lo demuestra confiándoles las principales áreas del negocio, como la atención de los clientes.

“Tenemos jóvenes que trabajan entre dos a cinco meses y luego ellos deciden si seguir alguna carrera u otro tipo de experiencia profesional, anualmente en México estamos contratando 10,000 chavos, a los cuales se le invierte en desarrollo, entrenamiento y muchos de ellos al salir ya llevan una serie de habilidades que les sirven para otro tipo de trabajos o profesiones (...) Al final del día es una escuela que aporta buenos ciudadanos para este país”, indicó Ramírez Montiel.

Arcos Dorados especificó que trabaja para que sus empleados logren un equilibrio entre su vida familiar, laboral y académica. Por tal motivo cuentan con programas específicos para quienes aún están estudiando y se les

50

POR CIENTO

de los jóvenes en la región trabaja y sólo 22% obtiene un trabajo formal.

60,743

JÓVENES

de hasta 25 años
empleados en el 2017.

77

POR CIENTO

de ellos se encuentra realizando su primera experiencia formal de empleo.

1,740

EMPLEADOS

con discapacidad trabajaron en los restaurantes en el 2017.

da oportunidad de crecer dentro de la compañía. Según datos de la firma, uno de cada tres de sus líderes comenzó trabajando en sus cocinas.

Asimismo, fomenta la inclusión y la movilidad social a través de proyectos relacionados con el desarrollo de capacidades y las oportunidades de empleabilidad para jóvenes en situación de vulnerabilidad. En nuestro país entre el 2016 y el 2017, 32 jóvenes fueron empleados por la compañía bajo este esquema. Asimismo, se especificó que 1,740 empleados con discapacidad trabajaron en los restaurantes durante el 2017 en toda la división.

Arcos Dorados, junto a la Fundación Forge, explica en su reporte, realiza un programa dirigido a jóvenes en situación vulnerable que se enfoca en el desarrollo de las cualidades individuales, los hábitos, las actitudes personales y las aptitudes técnicas que hacen de un joven una buena persona y un buen empleado.

“Tenemos un gerente en Ciudad Juárez que es sordomudo y lleva una larga trayectoria trabajando con nosotros de esa manera (...) Con esta fundación hicimos esta alianza”, afirmó.

COMPROMETIDOS CON LA ALIMENTACIÓN

Asimismo, reconoció que la comida que produce se ha culpado durante años por los niveles de sobrepeso en las personas. Por lo cual, uno de los objetivos de la empresa es modificar ese pensamiento con acciones visibles para todos.

“Constantemente estamos revisando hacer alianzas con nuestros proveedores para mejorar el contenido nutricional. Cada combinación de Cajita Feliz, por ejemplo, no rebasa las 600 calorías, que es un tercio de la ingesta diaria de un niño de edad escolar y está establecido por la Organización Mundial de la Salud (...) La verdad somos de las pocas marcas que está trabajando por evolucionar y ofrecer productos más sustentables y apegados a una educación saludable”.