



La compañía basa su estrategia de RSE en cinco ejes que son necesidades humanas, salud, educación, medio ambiente y diseño y cultura. FOTO: ESPECIAL

HERMAN MILLER APOYA EN EDUCACIÓN

Empleados, clave del éxito en acciones de responsabilidad social

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

LA EMPRESA Herman Miller, dedicada a brindar soluciones de problemas a través del diseño de mobiliario y espacio de trabajo para las organizaciones, está convencida de que sus empleados, quienes están abrazados a sus programas de RSE, son los responsables del éxito de la estrategia en la firma.

“Estamos convencidos de que generamos un efecto de onda a través de la gente con la que colaboramos, ellos son quienes se mueven en las comunidades, ellos son los principales ejecutivos, invierten su tiempo, esfuerzo, entusiasmo y compromiso en cada una de las acciones”, destacó Mario Espinosa, VP de Operaciones para México y Latinoamérica de Herman Miller.

El principal programa de responsabilidad social de la compañía es Herman Miller Care, pues “desde hace 100 años, nuestro fundador D.J. de Pree sabía que al final de cuentas las organizaciones tenían una responsabilidad sobre la humanidad, incluso dijo que un negocio va a ser juzgado al final por sus productos y sus servicios, pero inevitablemente va a tener que enfrentarse al escrutinio de la humanidad; con esta visión, que forma parte de nuestro DNA corporativo, es que tenemos un programa bien constituido a nivel global, donde la estructura en que se encuentra es creada por los empleados, a esto le llamamos un efecto de onda”, expresó el directivo de la firma.

En el programa de RSE de Herman Miller hay cinco áreas principales donde contribuyen

de forma clara y directa:

A. Atender necesidades esencialmente humanas: “El principal enfoque de Herman Miller Care son los niños y la juventud, porque creemos que podemos hacer grandes cosas con quienes son el futuro del mundo”, destacó Mario Espinosa.

B. Salud. La compañía participa en foros y eventos que tienen que ver con evitar la obesidad, mejorar la nutrición, fomentar actividades físicas para los niños y jóvenes para la salud mental y psicológica.

C. Educación. La empresa otorga becas a comunidades o grupos vulnerables en las comunidades donde tiene presencia, donde también participa ayudando a escuelas con voluntariado para pintar, remodelar o también hacen donativos en especie como otorgar útiles o mochilas.

D. Medio ambiente. Con programas que tienen que ver con sus procesos productivos tienen altos contenidos de materiales reciclados en sus productos y fomentan la autogeneración de energía con la que funcionan las plantas.

E. Diseño y cultura. En Herman Miller, están comprometidos con el impacto que el diseño y la cultura tienen en la juventud y a través de iniciativas de diseño buscan crear un vehículo que inspire a los niños y a las juventudes a fortalecer sus comunidades como la realización de murales artísticos en lugares donde hay grafiti, con el objetivo de generar un entorno más agradable para las comunidades.

Finalmente, el VP de Herman Miller aseguró que continuarán muy atentos a las áreas de mayor necesidad para, de forma continua, contribuir a crear un mundo mejor.