

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx

P&G Y BODEGA AURRERA

Unen esfuerzos para distribuir agua potable

Bodega Aurrera y Un Kilo de Ayuda se suman para contribuir con el programa Agua Limpia para los Niños, de P&G, que atiende las necesidades por escasez de agua potable en comunidades vulnerables. Gracias a esta alianza, del 16 de agosto al 17 de septiembre, P&G donará el equivalente a un día de agua limpia para una persona, por cada compra que se realice de un producto de las marcas Always, Crest, Head & Shoulders y Gillette en las 510 tiendas Bodega Aurrera del país. *(Redacción)*